

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Felix. Ratings & Reviews Lenta».

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная акция под условным наименованием: «Felix. Ratings & Reviews Lenta». (далее – Рекламная Акция). Рекламная Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Рекламная Акция носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не является лотереей.

1.1. Наименование Организатора и Заказчика Рекламной Акции:

Организатор Рекламной Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью». Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, 2, стр. 11, эт/ком 3/4. Адрес для почтовых отправлений: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, стр.18Ж. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703254428, КПП: 770901001 (далее – «Организатор»).

Заказчик Рекламной Акции:

ООО «Нестле Россия», (Далее – Заказчик Рекламной Акции). Юридический адрес: 115054 Россия Москва Павелецкая пл., д. 2, стр. 1. ИНН: 7705739450.

Оператор Рекламной Акции:

ООО «Мэйл.Ру» (Далее – Оператор 2 Рекламной Акции), действующий по заданию Заказчика Рекламной Акции, отвечающим за техническую поддержку проведения Рекламной Акции, сбор и обработку персональных данных участников, является Общество с ограниченной ответственностью «Мэйл.Ру» (ООО «Мэйл.Ру»), ИНН 7743001840, 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д.39, стр. 79 (далее – «Оператор»).

1.2. Территория проведения Рекламной Акции:

Рекламная Акция проводится на территории Российской Федерации, с использованием сайта: <https://lenta.com/>. (далее – Сайт Рекламной Акции).

1.3. Целью Рекламной Акции является формирование и поддержание интереса потребителей к продукции – корма для животных под товарным знаком Felix®. (далее – Продукт).

1.4. В Рекламной акции принимает участие следующая продукция под товарным знаком Felix®:

SKU	Наименование
420201200660	Корм д/кошек FELIX С индейкой полнорац.консер. (Россия) 85г
420201200662	Корм д/кошек FELIX С курицей полнорац.консер. (Россия) 85г
420201200663	Корм д/кошек FELIX С лососем полнорац.консер. (Россия) 85г
420201232230	Корм д/взр.кошек FELIX С курицей и томатами полнорац.консер. (Россия) 85г
420201232231	Корм д/взр.кошек FELIX С кроликом полнорац.консер. (Россия) 85г
420201232232	Корм д/взр.кошек FELIX С говядиной полнорац.консер. (Россия) 85г
420201266367	Корм д/кошек FELIX Аппетитные кусочки с форелью в желе консер. (Россия) 85г
420201266601	Корм д/кошек FELIX Аппетитные кусочки с ягннком в желе консер. (Россия) 85г
420201283547	Корм д/взр.кошек FELIX Sensations с уткой в желе со шпинатом консер. (Россия) 85г
420201283558	Корм д/взр.кошек FELIX Sensations с говядиной в желе с томатами консер. (Россия) 85г
420201283559	Корм д/взр.кошек FELIX Sensations с лососем в желе со вк.трески консер. (Россия) 85г
420201283561	Корм д/взр.кошек FELIX Sensations с курицей в желе с морковью консер. (Россия) 85г
420201340840	Корм д/кошек FELIX Sensations с треской в удивительном соусе с томатами (Россия) 85г
420201340841	Корм д/кошек FELIX Sensations с уткой в удивительном соусе с морковью (Россия) 85г

420201340845	Корм д/кошек FELIX Sensations говядина в удивительном соусе с томатами (Россия) 85г
420201340846	Корм д/кошек FELIX Sensations Индейка в удивительном соусе со вкусом бекона (Россия) 85г
420201371439	Корм д/кошек FELIX Двойная вкуснятина с ягненком и курицей в желе (Россия) 85г
420201371440	Корм д/кошек FELIX Двойная вкуснятина с говядиной и домашней птицей в желе (Россия) 85г
420201371441	Корм д/кошек FELIX Двойная вкуснятина с индейкой и печенью в желе (Россия) 85г
420201371442	Корм д/кошек FELIX Двойная вкуснятина с лососем и форелью в желе (Россия) 85г
420204437819	Корм д/кошек FELIX Двойная вкуснятина с мясом сухой (Россия) 300г
420205437820	Корм д/кошек FELIX Двойная вкуснятина с мясом сухой (Россия) 750г
420204437821	Корм д/кошек FELIX Двойная вкуснятина с птицей сухой (Россия) 300г
420204438526	Корм д/кошек FELIX Двойная вкуснятина с рыбой сухой (Россия) 300г
420205438864	Корм д/кошек FELIX Двойная вкуснятина с птицей сухой (Россия) 750г
420201446952	Корм д/котят FELIX Аппетитные Кусочки с курицей в желе (Россия) 85г
420206486476	Корм д/кошек FELIX Purina Сухой Двойная вкуснятина мясо пакет (Россия) 1500г
420206487365	Корм д/кошек FELIX Purina Двойная вкуснятина птица, пакет (Россия) 1500г
420201496851	Корм д/кошек FELIX суп с говядиной консервированный (Венгрия) 48г
420201496852	Корм д/кошек FELIX суп с курицей консервированный (Венгрия) 48г
420201496853	Корм д/кошек FELIX суп с треской консервированный (Венгрия) 48г
420205543397	Корм д/котят FELIX Двойная Вкуснятина с курочкой пакет (Россия) 600г
420205562447	Корм д/кошек FELIX сухой Мясное объединение Курица (Россия) 600г
420204562530	Корм д/кошек FELIX сухой Мясное объединение Курица (Россия) 200г
420205562531	Корм д/кошек FELIX сухой Мясное объединение Курица (Россия) 1300г
420205562568	Корм д/кошек FELIX сухой Мясное объединение Говядина (Россия) 600г
420201586092	FELIX Мясные Ломтики. Корм консервированный полнораціонный для взрослых кошек, с курицей, Пауч, 75г
420201586072	FELIX Мясные Ломтики. Корм консервированный полнораціонный для взрослых кошек, с говядиной, Пауч, 75г
420201586110	FELIX Мясные Ломтики. Корм консервированный полнораціонный для взрослых кошек, с уткой, Пауч, 75г

1.5. Сроки проведения:

1.4.1. **Общий срок проведения Рекламной Акции включая отправку призов:** с 15 ноября 2021 года по 15 декабря 2021 года включительно (далее – Период проведения Рекламной Акции).

1.4.2. **Период регистрации и оставления отзывов участников Рекламной Акции:**

С 15 ноября по 28 ноября 2021 года (далее – Период приёма заявок для участия в Рекламной Акции).

1.4.3. **Общий период отправки призов победителям настоящей Рекламной Акции:**

Отправка призов Победителям осуществляется по 15 декабря 2021 года включительно.

1.5. Способы информирования о Рекламной Акции:

Информация о Рекламной Акции, об Организаторе, о Заказчике, правилах проведения Рекламной Акции, порядке определения Победителей Рекламной Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения размещается на сайте <https://www.purina.ru/lentareviews>

1.6. Участники Рекламной Акции:

В Рекламной Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской

Федерации.

Участниками **Рекламной Акции** не могут быть сотрудники и представители Организатора Рекламной Акции, Заказчика Рекламной Акции, производителя Продукции, аффилированных с Организатором лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Рекламной Акции, и члены их семей.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД

2.1. Призовой фонд включает в себя следующие призы:

Приз:

2.1.1. Деньги на телефон 100 (сто) рублей – 500 штук.

Призовой фонд Рекламной Акции ограничен, и участники несут риски неполучения призов.

2.2. Один Участник по итогам проведения Рекламной Акции может получить не более 3 (трех) Призов.

2.3. Призовой фонд Рекламной Акции образуется за счет средств Заказчика, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Рекламной Акции.

2.4. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости Приза, возврат и обмен Приза, замена Приза по просьбе участников и победителей, Организатором не производится.

2.5. Стоимость Приза составляет менее 4000 рублей.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Перейти на сайт: <https://lenta.com/>

3.2. Период приёма заявок для участия в Рекламной Акции указанного в п. 1.4.2. оставить отзыв о Продукции под товарным знаком Felix, указанной в п.1.4. соответствующий следующим требованиям на странице продукта:

- состоящий не менее чем из двух - трех предложений
- основанный на характеристиках Продукта, описывающий личный опыт использования Продукта, который не содержит ругательные, непристойные выражения, а также не может унижать человеческое достоинство, призывать к насилию, суициду или нарушать законодательство Российской Федерации и содержать информацию порочащую честь достоинство и репутацию третьих лиц (в том числе юридических)
- достоверным, то есть не содержать заведомо ложных сведений
- уникальным, то есть Пользователь не имеет права размещать на Сайте Отзыв, повторяющий либо основанный на ранее обнародованном произведении Пользователя;
- если потребитель хочет использовать фото в отзыве (по желанию), то фотографии в отзыве должны быть уникальными, качественными, четкими, относиться к теме отзыва. Запрещено использовать изображения из интернета. Искажение результатов использования продукта в графических редакторах недопустимо

3.2.2. Прикрепить ссылку на отзыв на сайте, указанном в п.3.1 в специальное окно в регистрационной форме на сайте <https://www.purina.ru/lentareviews>

3.2.3. Указать номер мобильного телефона для связи и адрес электронной почты (по желанию).

3.2.4. Подтвердить своё согласие с правилами акции.

3.2.5. Подтвердить своё согласие на обработку персональных данных.

Один Участник по итогам проведения Рекламной Акции может разместить не более 3 (трех) уникальных отзывов.

Участник заверяет и гарантирует, что отзыв о продукте, оставленный в рамках рекламной акции на одном из сайтов, указанных в п.3.1. – это результат его интеллектуальной деятельности. Совершение лицом, соответствующим требованиям п.1.6., действий, указанных в п. 3.1-3.2.5 настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Рекламной Акции** (далее – «Заявка»). По итогам совершения действий в п. 3.1-3.2.5. договор между Участником и Организатором на участие в Рекламной Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Рекламной Акции и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2.1. настоящих Правил.

3.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, действий, указанных в п.3.1-3.2.5. настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Рекламной Акции** (далее – «Заявка»). По итогам совершения действий в п.3.1-3.2.5. договор между Участником и Организатором на участие в Рекламной Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Рекламной Акции и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 2.1. настоящих Правил.

3.4. Отзыв подлежит модерации, которая производится в течение 3 (трех) рабочих дней с момента отправки уникальной ссылки отзыва из личного кабинета.

3.5. Признаются некорректными, не учитываются следующие Заявки:

- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приёма заявок для участия в Рекламной Акции;
 - не соответствующие условиям участия Рекламной Акции, указанным в п. 3.1-3.2.5. настоящих Правил;
- Некорректные отзывы не учитываются при определении победителей Организатором Рекламной Акции.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Рекламной Акции;
- получить информацию об Организаторе и Заказчике Рекламной Акции;
- требовать выдачи Приза Рекламной Акции, в случае признания Победителем Рекламной Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Рекламной Акции до участия в Рекламной Акции;
- предоставлять Организатору правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Рекламной Акции;
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Рекламной Акции, в сроки, установленные настоящими Правилами;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Рекламной Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы на интернет, телефон и прочие;
- исполнять иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Рекламной Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме.

4.3. Организатор вправе:

в течение Периода проведения Рекламной Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Рекламной Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невостребования или отказа Победителей Рекламной Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Рекламной Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Рекламной Акции не выдаются и используются Организатором, либо Заказчиком по своему усмотрению;
- отказать Победителю Рекламной Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих правил;
- Организатор Рекламной Акции вправе запросить у Участника паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта), изображения не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений, изображения должны быть чёткими и читаемыми. В противном случае Организатор вправе отказать в выдаче Приза и/или (на усмотрение Организатора) отстранить Участника от дальнейшего участия в Рекламной Акции;
- в случае выявления неоднократного участия одного и того же участника в Рекламной Акции (например, с использованием различных учетных записей), такому участнику будет отказано в **участии**;
- Организатор вправе не доводить до сведения Участников причины принятия тех или иных решений при проведении Рекламной Акции;

4.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Рекламной Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Рекламной Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Рекламной Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Рекламной Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими правилами.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Определение обладателей Призов, предусмотренных п. 2.1. настоящих Правил, осуществляется в соответствии с графиком, указанным в п. 5.2. настоящих Правил.

5.2. График проведения определения обладателей приза:

Наименование призов	Период за который определяются победители	Дата проведения определения победителей	Количество призов шт.
Деньги на телефон 100 (сто) рублей	С 15.11.2021 по 30.11.2021	С 18.11.2021 по 15.12.2021	500 шт.

5.3. Обладателей Призов, предусмотренных п. 2.1. настоящих Правил, определяет Организатор Рекламной Акции с учётом настоящих Правил Рекламной Акции.

5.4. Участник, выполнивший действия согласно п. 3 настоящих Правил, может получить Приз, указанный в п. 5.2. настоящих Правил, путем отправки промо-кода на электронную почту Участника, указанную при регистрации.

5.3.1. Определение победителей Мероприятия происходит по следующим критериям:

5.3.1.1. Соответствие настоящим правилам Рекламной Акции;

5.3.1.2. Оригинальность;

5.3.1.3. Возможность практического применения полезного совета;

5.3.2. Мнение Комиссии является авторитетным для Участника и не подлежит обжалованию.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

6.1. Победитель обязан в срок не позднее 3 календарных дней с момента уведомления о победе предоставить для получения Приза Организатору необходимую информацию для доставки Приза:

➤ полное Ф.И.О., контактный телефон;

➤ заполнить все документы, предоставляемые Организатором или Заказчиком необходимые для документального оформления получения Приза;

Указание неполной/недостовой информации, означает отказ от Приза.

6.2. В случае невозможности связаться с Победителем, либо не предоставление в срок, указанный в п. 6.1. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, и в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором, либо Заказчиком Рекламной Акции, Приз считается невостребованным Победителем.

6.3. Приз не может быть востребован Участником повторно.

При регистрации Отзыва через регистрационную форму на сайте <https://www.purina.ru/lentareviews>

6.4. Участнику направляется промокод с дальнейшей инструкцией активации ответным письмом.

6.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают возможность получения Приза Победителем согласно п. 3.4. настоящих Правил, такие Победители лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

6.6. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Победителю.

6.7. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Рекламной Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или номера телефона.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОТЫ УЧАСТНИКА

7.1. Участие в Рекламной Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору, Заказчику, Оператору Рекламной Акции согласия на обработку персональных данных в целях проведения Рекламной Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.2. Факт участия в Рекламной Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, Заказчиком, Оператором Рекламной Акции персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Рекламной Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Принимая Правила Рекламной Акции /Отправляя заявку на участие/Заполняя форму регистрации

Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Рекламной Акции, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в настоящей Рекламной Акции от Организатора/Оператора.

Подтверждая согласие на рассылки, Участники понимают и дают свое согласие на коммуникацию*.

*под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора, Заказчика или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, производимой или реализуемой компанией ООО «Нестле Россия», в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

7.3. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Рекламной Акции. Под коммуникацией в Настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок Участникам (субъектам персональных данных) от имени Заказчика, Организатора или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных смс-сообщений, USSD - сообщений, IVR – сообщений, звонков, сообщений через чат бот мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

7.4. Обработка Персональных данных может осуществляться непосредственно Организатором, Заказчиком или Оператором Рекламной Акции, а также уполномоченными ими лицами в течение периода проведения настоящего Рекламной Акции, а также в течение 6 месяцев после ее окончания.

7.5. Организатор Рекламной Акции, Заказчик и Оператор обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

7.6. Персональные данные собираются в следующих целях:

Возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении данной рекламной Рекламной Акции.

Сбора информации о потребителях продукции, маркированной товарным знаком Felix, а также мнения потребителей о продукции, маркированной товарным знаком Felix, в частности, о ее качестве, проведении маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных, соблюдения требований законодательства Российской Федерации в течение бессрочного периода.

Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Участник, предоставивший согласие на обработку своих персональных данных и рассылки, вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных или на рассылки, отправив уведомление о прекращении обработки персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу ООО «Нестле Россия», 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1 с указанием в уведомлении своей фамилии, имени и отчества, номера мобильного телефона, которые Участник сообщал для участия в Рекламной Акции.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Рекламной Акции и делает невозможным получение ему Приза.

Участник Рекламной Акции дает согласие на получение рекламно-информационной рассылки, в период проведения Рекламной Акции, в том числе в отношении продукции, маркированной товарным знаком Felix, по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Организатору/Заказчику/Оператору на бессрочный срок и может быть отозвано в любой момент времени, в порядке, указанном в настоящем разделе.

Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Рекламной Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю.

Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»,

включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Организатор не несет ответственность за:

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Рекламной Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное приза, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора и Заказчика причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Рекламной Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от участников информацию для целей Рекламной Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора и Заказчика;
- за неверно указанный Участником e-mail/номер мобильного телефона при регистрации в Рекламной Акции а также за работу интернет провайдеров по доставке электронных сообщений и другие случаи не получения и/или не прочтения уведомления Участником Рекламной Акции;
- неполучение победителями Рекламной Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Рекламной Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора и Заказчика.
- удаление Рекламной Акции участника администраторами Сайтов Рекламной Акции или блокировку ими участника Рекламной Акции.

8.2. Принимая участие в Рекламной Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Рекламной Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Рекламной Акции в связи с их исчерпанием.

8.3. Обязательства Организатора и Заказчика относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении.

Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров.

8.4. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ НДФЛ облагаются доходы, превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Рекламной Акции, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

8.5. Принимая участие в Рекламной Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое полное и безоговорочное согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Рекламной Акции.

8.6. Своим участием в Рекламной Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.