



BetterwithPets

Отчет «Пурина в обществе» 2020



Содержание



Введение

Обращение главного исполнительного директора **03**

Кто мы **05**

Что действительно важно **09**

Наши обязательства в рамках инициативы «Пурина в обществе»: Прогресс **10**



Для каждого человека, каждой семьи и их питомцев

Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных **12**

Предоставлять доступную информацию о наших продуктах **15**

Исключить искусственные красители из состава нашей продукции **16**

Содействовать снижению риска ожирения домашних животных посредством реализации совместных профилактических программ **17**



Для общества

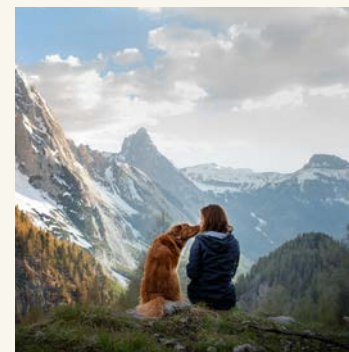
Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ **20**

Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте **24**

Популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным **27**

Наши местные сообщества **30**

Связь между человеком и питомцем **32**



Для планеты

Улучшить экологические характеристики упаковки продукции **39**

Внедрить ответственный подход к поставкам **41**

Наши местные сообщества **43**

Экологические показатели 2020 года – актуальные сведения **44**



Наша команда

Наша команда **47**

Наши стейкхолдеры **50**

 [Ссылка на индекс GRI](#)

Обращение главного исполнительного директора

Бернар Менье

Главный исполнительный директор Nestlé Purina в регионе EMENA в период с 2013 по 2021

Мы придерживаемся своей цели: стремиться делать лучше жизнь домашних животных и людей, которые их любят, даже в кризисные времена.

В Purina мы убеждены, что когда люди и домашние животные вместе, жизнь становится ярче и лучше, как для питомцев, так и для любящих их людей, а также для общества, в котором они живут. Нельзя недооценивать ту роль, которую домашние питомцы и люди играют в жизни друг друга, особенно в настоящее время: они дарят друг другу ощущение счастья, благополучия и безопасности. В исследовании, опубликованном в British Medical Journal, делается акцент на взаимной пользе от отношений между людьми и питомцами – в частности, в снижении тревожности и чувства одиночества.¹ В 2020 году, когда вспышка COVID-19 привела к локдауну, мы наблюдали и ощутили преимущества связи между человеком и питомцем больше, чем когда-либо прежде. Питомцы поднимают настроение своим хозяевам, и все больше людей заводят себе домашних животных.

Во время пандемии нашим приоритетом была задача по обеспечению безопасности и благополучия сотрудников, без которых мы не смогли бы продолжать бесперебойно осуществлять поставки корма для миллионов домашних питомцев в регионе EMENA. Мы также поддерживали партнеров и организации по защите животных за счет продовольственных и финансовых пожертвований, помогали наиболее уязвимым слоям населения и давали столь необходимые советы хозяевам домашних питомцев. Владельцы животных отметили, что благодаря нашим действиям положительный эффект от взаимодействия человека с питомцем еще больше усилился в эти нестабильные времена. Сотрудники Purina также эмоционально поддерживали друг друга, поскольку нам всем пришлось смириться с новой реальностью и необходимостью работать из дома, находясь вдали от друзей и коллег.

2020 год открыл нам новый виртуальный мир, в котором мы все стали значительно ближе друг к другу. Мы работали с поставщиками и партнерами по розничной торговле, чтобы обеспечить непрерывность производства и доставку кормов для домашних животных для населения. При этом мы не забывали о целях в области устойчивого развития. Я безмерно благодарен и горжусь своими коллегами за тот уровень устойчивости и гибкости, который они продемонстрировали в преодолении

всевозможных препятствий и вызовов. Помимо поддержания работоспособности наших производственных предприятий, они продолжали выполнять обязательства в рамках инициативы «Пурина в обществе». При этом адаптировали имеющиеся программы для виртуальных платформ, находили креативные решения задач и оказывали всевозможную поддержку благотворительным организациям по поиску хозяев для бездомных животных и благополучию питомцев.

Шесть лет назад мы представили вам десять обязательств относительно своей ответственности перед обществом как компании. Поскольку в последний раз мы отчитывались о своих успехах в 2019 году, я рад сообщить, что мы достигли, а в некоторых случаях значительно превзошли наши целевые показатели по еще пяти из этих обязательств. Особенно это касается инициативы «Домашние питомцы на рабочем месте», учитывая, как долго мы работали из дома в 2020 году. Несмотря на незначительный прогресс в отношении обязательств по поставкам ингредиентов-морепродуктов, мы надеемся достичь желаемого результата уже к 2022 году. В данном отчете вы найдете полную информацию о достигнутых успехах. Что касается обязательств, которые еще предстоит выполнить, у нас есть конкретные программы, обеспечивающие их выполнение.

В прошлом году мы также воспользовались возможностью, чтобы пересмотреть свой подход к определению того, что действительно важно, внимательно прислушиваясь к тому, что наиболее важно для всех вас: наших потребителей, клиентов, сотрудников, поставщиков, зоозащитных организаций и фондов, а также людей, любящих животных во всем мире.

Наиболее важные вопросы:

- ✓ Полное устранение выбросов и безотходное производство в будущем
- ✓ Устойчивый бизнес и цепочки поставок
- ✓ Полная прозрачность
- ✓ Питомцы, люди и общество

Мы уже работаем в направлении полного устранения выбросов парниковых газов. Наша головная компания – Nestlé – взяла на себя обязательство по полному устранению выбросов парниковых газов в своей деятельности к 2050 году. И мы рады сообщить о том, что успешно перешли на возобновляемые источники энергии на всех этапах своей операционной деятельности. Нам также удалось добиться значительного прогресса в разработке новых материалов для упаковки, сократив при этом объемы отходов пластика. Кроме того, на ряде заводов были запущены программы по сохранению биологического разнообразия. Больше информации на эту тему мы планируем предоставить в ближайшие месяцы.

Развитие технологий позволило нам организовать виртуальные экскурсии на фабрики Purina, которые заменили традиционные визиты, ставшие невозможными по причине ограничений, связанных с COVID-19. Это позволило нам обеспечить прозрачность нашего производственного процесса – как и в прежние времена. На веб-сайтах Purina



мы также запустили раздел «Каждый ингредиент имеет значение», в котором содержится подробная информация о более чем 80 ингредиентах. Таким образом для потребителей обеспечивается еще большая прозрачность в отношении их любимых брендов.

В этом отчете вы также найдете вдохновляющие истории от наших партнеров и команд, отмечающих положительное влияние связи между питомцами и людьми. Я также рад, что в прошлом году мы все же смогли провести вручение нашей премии BetterwithPets 2020, хоть и в виртуальном формате. Трое финалистов – StreetVet Accredited Hostel Scheme, Gamelles Pleines и SoliVet – разделяют наше желание помочь наиболее уязвимой категории людей, у которых есть питомцы.

➔ Продолжение далее

(1) МакНиколас Дж., Килби А., Ренни А., Ахмедзаи С., Доно Дж.А. и Ормерод Е., 2005 г. Содержание домашних питомцев и здоровье человека: краткий обзор фактов и проблем. British Medical Journal. 331(7527), 1252-1254. Doi: 10.1136/bmj.331.7527.1252

Вслед за двумя крупными инвестициями последних нескольких лет, мы приобрели бренд кормов для домашних животных Lily's Kitchen, ведущего британского производителя влажных и сухих натуральных кормов премиум-класса для собак и кошек. Натуральные корма представляют собой один из самых быстрорастущих секторов в категории кормов для домашних животных. Nestlé также увеличила свою долю владения в IVC Evidensia, ведущем провайдере ветеринарных услуг с сетью из более чем 1500 клиник и больниц. Это позволяет предоставлять передовые решения в области кормов для домашних питомцев и первоклассные услуги по уходу за домашними питомцами в рамках постоянного партнерства.

В прошлом году истекли сроки выполнения многих наших обязательств перед обществом. Мы добились прогресса, которым может гордиться каждый сотрудник Purina. Несмотря на очевидные сложности прошлого года, мы продолжаем реагировать на потребительский спрос и вносить свой вклад в развитие планеты. Для этого разрабатываются продукты, обеспечивающие отличный вкус и питательную ценность, с минимизацией их воздействия на окружающую среду.

Наконец, в 2020 году в руководящем составе Purina произошли некоторые изменения. Оливье Робин, директор по производству, в августе ушел из компании, и его место занял Дэвид Андерсон.



После семи лет работы в Purina EMENA я недавно приступил к новой стратегической должности в Nestlé, и Джефф Гамильтон сменил меня на посту главного исполнительного директора. Purina всегда будет занимать особое место в моем сердце, поэтому я с большим удовольствием представляю вам Джеффа, зная, что будущее этого бизнеса находится в очень надежных руках.

Джефф Гамильтон

Главный исполнительный директор Nestlé Purina в регионе EMENA – 2021 год

Проработав более 20 лет в Purina в различных частях мира, а в последнее время – в представительствах Nestlé в США и Канаде,

я рад вернуться в Purina EMENA. У меня всегда были домашние питомцы, о которых я заботился, и они всегда были источником радости. Теперь, когда дети выросли и уехали от нас, мы с женой живем вместе с Суэд, нашим лабрадором-ретривером.

Когда я покинул Purina EMENA в 2012 году, это уже был масштабный бизнес, но сейчас он стал еще лучше. Приятно осознавать, какое важное значение здесь уделяется устойчивому развитию, и видеть прогресс в выполнении обязательств перед обществом и в вопросах полного устранения выбросов парниковых газов. Именно в такие сложные времена, как сейчас, мы можем продемонстрировать, что бизнес – это движущая сила, меняющая качество жизни к лучшему. Именно для этого существует инициатива «Пурина в обществе» – чтобы направлять энергию и ресурсы туда, где мы можем оказать наибольшее положительное влияние. От своих стейкхолдеров мы узнали, что им также хотелось бы видеть и слышать больше информации о наших действиях по борьбе с изменением климата и инновационных продуктах.

Я был особенно впечатлен количеством новых инновационных продуктов. Purina® Pro Plan® LiveClear® представляет собой поистине революционный продукт: это первый и единственный корм для кошек, который сокращает количество аллергенов, присутствующих на их шерсти. Поскольку аллергены кошек занимают первое место среди всех аллергенов, от которых страдают люди и, соответственно, хозяева кошек, у продукта Pro Plan® LiveClear® есть отличный шанс изменить жизнь людей к лучшему, дав им возможность в полной мере получать удовольствие от общения со своими питомцами. После успешного запуска в Великобритании, Франции и России, Pro Plan® LiveClear® продолжает завоевывать регион EMENA. Благодаря созданию Purina® LiveLab теперь мы можем выводить на рынок новые, ориентированные на потребителя продукты и предлагать новые варианты упаковки быстрее, чем когда-либо прежде. В рамках недавних проектов впервые был использован белок насекомых и переработанные ингредиенты, а также представлен Pro Plan® Nutri-Calm® – специальный продукт, помогающий собакам лучше справляться со стрессовыми и сложными ситуациями.

Еще одна чрезвычайно интересная область – это исследования, связанные с ролью домашних питомцев в обществе, а также с потенциальным влиянием союза между человеком и питомцем при решении социальных проблем в отношении здоровья, образования и сообществ. В данном докладе приводится множество соответствующих примеров.



Для меня большая честь взять на себя ответственность за выполнение нами следующих пунктов:

- ✓ Четыре обязательства, среди которых профилактика ожирения, обучение ответственному отношению к питомцам, поиск хозяев для бездомных животных и ответственный подход к подбору источников сырья.
- ✓ Наша роль в выполнении обязательства Nestlé – к 2025 году сделать 100% своей упаковки пригодной для переработки или повторного использования, а к 2050 году – полностью устранить выбросы парниковых газов.
- ✓ Обеспечение наглядности в отношении мер по борьбе с изменением климата, расширение масштабов регенеративного сельского хозяйства и разработка инновационных продуктов, которые удовлетворяли бы потребности домашних питомцев без вреда для планеты.

Мы находимся в процессе определения новых целей и будем пересматривать свои обязательства, чтобы обеспечить правильные меры в рамках планетарных ограничений и оказывать положительное влияние на людей и общество в целом. Это будет нас мотивировать двигаться вперед еще быстрее, способствовать прогрессу в решении социальных проблем и будет стимулом для дальнейшего движения к цели – делать жизнь питомцев и любящих их людей ярче и лучше.

Я с радостью поделюсь с вами новыми отчетами о проделанной работе уже очень скоро.

GRI 102-14

Кто мы

Nestlé Purina PetCare EMENA, известная под брендом Purina¹, действует на территории 52 стран Европы, Ближнего Востока и Северной Африки. У компании есть предприятия во Франции, Германии, Венгрии, Италии, Польше, России, Великобритании и Испании. Компания производит корм и средства ухода для кошек и собак всех возрастов, в том числе ассортимент специализированных кормов для домашних питомцев, рекомендованных ветеринарами.

Purina – это подразделение компании Nestlé, использующее доступные для Группы Nestlé возможности. И при этом Purina не является участником каких-либо совместных предприятий. В настоящее время у нас работает 7 970 человек², включая сотрудников фабрик и офисов. В 2020 году на бизнес по производству продуктов для домашних питомцев (Nestlé Petcare) приходилось 17% общих продаж Группы Nestlé или 14 миллиардов швейцарских франков. Более детальные сведения о суммах прямых продаж Purina являются конфиденциальными. Головной офис Purina находится по адресу: Rue d'Entre-Deux-Villes 10-12, 1814 Ла Тур-де-Пей, Швейцария.

Группа Nestlé приобрела бренд Lily's Kitchen (Великобритания) и увеличила свою долю владения в IVC Evidensia (по всей Европе). Все эти инвестиции демонстрируют неизменную приверженность целям в вопросах питания, ухода и услуг для домашних питомцев, отражают наше желание действовать в соответствии с потребительскими тенденциями и инвестировать в быстрорастущие категории.

GRI102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7 [также в отношении людей], GRI 102-8 [также в отношении людей], GRI 102-9, GRI 102-11, GRI 102-16, [GRI 102-18 см. раздел о людях], GRI 201-1



Наши бренды

Purina производит корма для животных и средства ухода за кошками и собаками всех возрастов. Продукция, продаваемая в регионе EMENA, включает следующие бренды:

- ✓ PURINA® AdVENTuROS™
- ✓ PURINA® Dentalife®
- ✓ PURINA® PRO PLAN® VETERINARY DIETS
- ✓ PURINA PRO PLAN®
- ✓ PURINA ONE®
- ✓ FELIX®³
- ✓ GOURMET®
- ✓ FRISKIES®
- ✓ BENEFUL®
- ✓ DARLING®
- ✓ CAT CHOW®
- ✓ DOG CHOW®
- ✓ BEYOND®
- ✓ BAKERS®
- ✓ FIDO®

Такая линейка основных брендов, в свою очередь, включает несколько подбрендов, продаваемых в отдельных странах.

(1) Для целей настоящего отчета NPPE (Nestlé Purina PetCare EMENA) предоставляет информацию по 10 основным рынкам, включая соответствующие фабрики и распределительные центры. Данный отчет охватывает 2019 и 2020 календарные годы и относится к NPPE, если не утверждается иное. [GRI 102-50]

(2) Данные о сотрудниках берутся из данных по странам присутствия Nestlé Purina EMENA

(3) PURINA® FELIX® не продается и не распространяется на территории скандинавских стран. На территории этих стран продукт продается и распространяется под маркой LATZ®



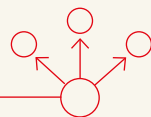
Руководство Purina

Руководство Purina включает шесть функциональных руководителей, пять региональных директоров и главного исполнительного директора в лице Бернара Менье. В 2021 году Бернара на посту сменил Джефф Гамильтон. Руководящая группа носит название Совет директоров (Comité de Direction) и определяет бизнес-стратегию компании, а также наши социальные инициативы в отношении экологической ответственности и социальных инициатив.

Функциональные подразделения и рынки Purina регулярно отчитываются перед Советом директоров об общих показателях экологической устойчивости и социальном влиянии, при этом более детальные сведения предоставляются дважды в год. Purina работает в соответствии с корпоративными бизнес-принципами Nestlé и реализует свои практики и обучающие программы в соответствии с Кодексом делового поведения Nestlé.



**подробную информацию
см. в отдельном указателе GRI**



Основные сферы влияния Purina:

- ✓ Благотворное воздействие наших продуктов на здоровье и благополучие домашних животных.
- ✓ Формирование ответственного отношения к содержанию домашних животных с сопутствующим положительным влиянием на здоровье и благополучие питомцев и их хозяев в рамках инициативы «Пурина в обществе»
- ✓ Потенциальное сокращение негативных последствий для окружающей среды при производстве и транспортировке нашей продукции, включая использование сырья, выбросы в атмосферу, потребление энергии, воды и утилизацию отходов
- ✓ Положительное влияние бизнес-модели, в рамках которой в качестве одного из ресурсов для производства корма для домашних питомцев используются субпродукты, зачастую являющиеся избыточными, либо не используемыми в пищевой цепочке человека

Цепочка поставок Purina охватывает три основных направления:



Использование злаков и субпродуктов из пищевой цепочки человека, а также с перерабатывающих предприятий. Такие компании, в основном, располагаются в странах Европы



Поставки мяса, птицы и яиц с фермы на склады и производственные площадки. Подавляющее большинство животных разводится в Европе.



Выращивание, хранение и дистрибуция сои из не генетически модифицированного сырья¹ с прослеживаемым происхождением, в основном из Бразилии и Европы

(1) Прослеживаемое происхождение – это практика отслеживания составляющих сельскохозяйственных поставок, которая обеспечивает получение информации о каждой партии.



С точки зрения бизнеса, важными трендами, оказывающими влияние на нашу будущую деятельность, являются:

Тренды:



✓ **Увеличение количества хозяев домашних питомцев** – недавно опубликованные данные Euromonitor показывают увеличение случаев приобретения домашних питомцев в Европе, на Ближнем Востоке и в Северной Африке по сравнению с 2019 годом, когда рост популяции домашних питомцев составил 3 миллиона. В 2020 году общая популяция домашних питомцев в регионе увеличилась на 5,1 млн, что говорит о дополнительном росте на 70%.



✓ **Изменения в будущих методах работы**, вызванные недавними требованиями по организации удаленной работы.¹



✓ **Переход к электронной коммерции** – исторический прирост доли e-commerce в прошлом году увеличился, поскольку покупатели придерживались социального дистанцирования.²



✓ **Растущее предпочтение альтернативных ингредиентов / альтернативных белков**. Сокращение природных ресурсов в глобальном масштабе приводит к сокращению потребления, а также способствует поиску альтернативных источников белка. Более того, поскольку миллениалы-хозяева домашних питомцев относятся к своим собакам и кошкам как к членам семьи, все больше собак теперь придерживаются флекситарианской диеты – с пищей, приготовленной из животных и растительных белков.³



✓ **Постоянный спрос на натуральные продукты питания**, обусловленный заботой о здоровье и о благополучии питомцев.⁴



✓ **Прогресс в понимании того, как содержание домашних питомцев способно улучшить качество жизни людей**.⁵



✓ **Внедрение цифровых решений с поддержкой искусственного интеллекта, включая персонализированное питание** – люди обращаются к интеллектуальным способам управления своей жизнью с помощью цифровых технологий, основанных на больших данных, ИИ и интеллектуальном прогнозировании. По мере того, как технологии стимулируют улучшение потребительского опыта и приводят к появлению новых услуг в других сферах жизни, ожидания людей в отношении продуктов и сервисов, предназначенных для ухода за домашними питомцами, будут расти.⁶



✓ **Новые требования к прозрачности корпоративных процессов**⁷ – Потребители хотят видеть, как их решения о покупке могут повлиять на окружающую среду и благополучие домашних животных; они также заинтересованы в получении честной и доступной информации об ингредиентах, из которых изготавливаются корма для питомцев.

Проблемы⁸:



✓ **Устойчивость цепочки поставок** – в 2020 году производители столкнулись с беспрецедентными вызовами в связи с глобальной пандемией. Препятствия, связанные с обеспечением здоровья сотрудников, закупкой сырья или трансграничной торговлей, в некоторых случаях сказывались на запасах и могли повлиять на них в ближайшем будущем.



✓ **Неравномерный доступ к недорогим средствам ухода за домашними питомцами** – как из-за нехватки продукции, так и из-за влияния пандемии на доходы населения.



✓ **Нехватка ингредиентов** – и необходимость управлять доступностью ресурсов в допустимых для планеты пределах.



✓ **Наше обязательство полностью устранить выбросы** и внедрить потенциально новые бизнес-модели.



✓ **Продолжение технологической трансформации в области экономики, образа жизни и производства кормов для домашних питомцев.**

(1) McKinsey Global Institute, Что ожидать от удаленной работы: анализ 2000 задач, 800 рабочих мест и девяти стран 23 ноября 2020 г.: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/whats-next-for-remote-work-an-analysis-of-2000-tasks-800-jobs-and-nine-countries>

(2) Euromonitor, 2020.

(3) Kantar, 2021

(4) Mintel, 2020

(5) Purina, 2020 г. «Роль связи между человеком и домашним питомцем – Обзор и обобщение фактических данных (2020 год)»

(6) Kantar, 2021

(7) Исследование Globescan Purina Stakeholder Research, 2020. И другие источники, такие как Kantar, ноябрь 2020 г.: целевая стратегия будет иметь важное значение для предприятий после COVID-19.

(8) Исследование Globescan Purina Stakeholder Research, 2020.



#ProudToBePurina

В это нестабильное время, когда COVID-19 повлиял на все аспекты нашей жизни, наши коллеги приложили невероятные усилия, чтобы заботиться друг о друге, о домашних питомцах и любящих их людях. Чтобы отметить их достижения, мы провели конкурс на звание «Звезда обложки» для данного отчета. Мы попросили сотрудников из региона EMENA рассказать нам, почему они гордятся работой в Purina – #ProudtobePurina. Вот некоторые из наших любимых рассказов.



Юли Гаугаз – ШВЕЙЦАРИЯ

Я очень горжусь тем, что вместе со своей командой разработала Beyond® Nature's Protein™, натуральный корм для домашних питомцев, приготовленный из альтернативных белков, включая белки насекомых и растительные белки. Мои любимые собаки Иллико и Кая любят Beyond® Nature's Protein™, и мне нравится гулять с ними в компании моей подруги Розы.



Александра Джегерс – Северный регион

Я еще больше стала гордиться тем, что работаю в Purina, когда узнала об удивительных вещах, которые мы делаем в рамках нашей деятельности. Когда разразилась пандемия COVID-19, мы хотели оказать всесекторную помощь, поэтому поддержали несколько небольших шведских организаций, чтобы их бизнес не закрылся. Мы объединились с приютами по всей Северной Европе, чтобы провести кампанию по обмену информацией относительно важности их работы. Наши приюты – наши супергерои! Они помогли бездомным животным в Северной Европе найти новый дом в 2020 году.



Айла Эркол – ТУРЦИЯ

Недавно мы запустили платформу Adopt Me («Возьми меня домой»). Наша цель – найти теплый дом для кошек и собак, пытающихся выжить в сложных условиях на улице и в приютах. В корпоративном журнале Nestlé Life мы поделились со своими сотрудниками историями о устройствах питомцев домой, мотивируя коллег стать другом для четвероногих и найти новые дома для этих бездомных животных. Благодаря платформе жизнь домашних питомцев и их новых хозяев стала такой же радостной и яркой, как и моя.



Орели Нусс – ФРАНЦИЯ

Я горжусь своей работой в Purina – #ProudtobePurina, потому что у меня была возможность участвовать в грандиозном проекте, который соответствует нашей цели – поддержать экономику замкнутого цикла и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду. С помощью сильной команды и гибкого мышления мы разработали лакомство для собак, приготовленное из переработанных ингредиентов, которые в противном случае пропали бы зря.



Победитель конкурса

Моник дю Буа - НИДЕРЛАНДЫ

Я горжусь быть частью команды Purina – #ProudtobePurina, потому что у меня была возможность работать волонтером со своими тремя собаками Айком, Лекси и Фиби в рабочее время в домах престарелых и центрах по уходу за пожилыми людьми, многие из которых страдают деменцией.

Во время локдауна, связанного с COVID-19, мы с собаками пытались подбодрить пожилых, часто одиноких жителей с помощью коротких представлений, во время которых собаки выполняли забавные трюки. По согласованию с медицинским персоналом жильцам также разрешили обниматься с моими австралийскими овчарками. Ячастлива, потому что своим присутствием мы смогли подарить людям минуты радости и счастья.



Кристиана Перейра да Силва – ПОРТУГАЛИЯ

Я очень горжусь тем, что участвую в проекте Purina Pet School в Португалии. Дети – это следующее поколение хозяев домашних питомцев, и очень важно, чтобы они получали обучение в вопросах обращения с домашними животными, чтобы они понимали, как лучше всего вести себя с ними. Домашние животные учат детей ответственности, а также проявлению любви и уважению границ. В Purina, будучи мамой, я формирую ответственное отношение к своим питомцам у будущих хозяев.



Тедди Гарин – ФРАНЦИЯ

На этой фотографии изображен не я! Этот человек 34 года проработал на фабрике в Обиньи в качестве оператора. Он вложил в компанию всю свою энергию. Он приложил все усилия, чтобы обеспечить максимально возможную производительность линии. Без таких парней, работающих в цеху, наш бизнес не достиг бы таких успехов. На этой фотографии, как и всегда – в сопровождении своей собаки, особенно заметно, насколько этот человек горд, позитивен, и что он не сдастся ни при каких обстоятельствах. Этот человек мотивировал меня гордиться быть частью команды Purina – #ProudToBePurina, он сделал меня тем, кем я сейчас являюсь. Сегодня я тоже работаю в Purina. Этот мужчина – мой отец!



Пернилла Фолькстранд – СТРАНЫ СКАНДИНАВИИ

Я всегда хотела завести собаку, но никогда не могла себе это позволить, потому что в большинстве компаний не разрешается приводить домашних животных на рабочие места. После того как я присоединилась к команде Purina, это стало возможным, за что я бесконечно благодарна. Без Purina и инициативы «Домашние животные на рабочем месте» у меня не было бы Дорис. Я так горжусь быть частью Purina – #ProudToBePurina. Я с удовольствием работала над распространением информации об инициативе «Домашние животные на рабочем месте» в других странах Скандинавии. Эта бородатая маленькая девочка дарит мне и моей семье столько любви, а во время COVID-19 ее присутствие стало настоящей палочкой-выручалочкой.



Команда по работе с ключевыми клиентами и развитию клиентов – ФРАНЦИЯ

Мы – команда #ProudtobePurina! Трое из нас сами взяли домой питомцев: Поми, Фенуй и Леона. В профессиональном плане мы усердно работали, чтобы наиболее эффективно использовать партнерские отношения с клиентами. В 2019 году мы организовали 2 партнерства с SPA и Géant Casino, в результате чего общая сумма пожертвований составила 20 000 евро, что эквивалентно 45 000 порций кормов для домашних питомцев. В 2020 году мы также установили партнерские отношения с Intermarche и Agir pour la Vie Animale (AVA), в результате чего на ремонт 3 зон для содержания собак было потрачено 10 000 евро.



Кувыркова Юлия – РОССИЯ

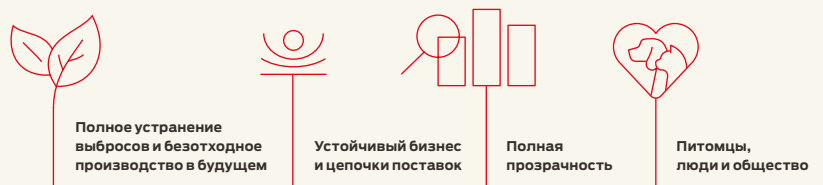
Я всем сердцем благодарна Purina за то, что компания предоставляет своим сотрудникам возможность участвовать в волонтерской работе. Я впервые в жизни посетила приют для животных, который содержится при поддержке Purina, и этот день я никогда не забуду: мы гуляли с собаками и сажали деревья. Я смотрела в преданные глаза этих кошек и собак, и мое мировоззрение перевернулось. В этот день я ощутила абсолютное счастье. С тех пор я помогаю в уходе за собаками в приюте. Несмотря на то, что не каждому животному повезет найти свой дом, каждый питомец заслуживает нашей заботы. Это простое и понятное утверждение, но оно очень важно для меня. Такая работа – не просто проект, это изменение в сфере жизненных ценностей. Нам лучше вместе!

Что действительно важно

Вовлечение стейкхолдеров и их ценностные ориентиры

В последнем обновлении ценностных ориентиров (Materiality Refresh, 2019-2020 гг.) мы определяли важные вопросы для наших стейкхолдеров с целью понять, правильно ли мы распределяем приоритеты в своей работе.

Мы выделили четыре приоритетных темы:



 **см. наш Индекс GRI для получения полного списка тем, таблицу стейкхолдеров и подробную информацию о затрагиваемых темах**

Наши стейкхолдеры считают, что наиболее значимая форма взаимодействия — это личный контакт. Поскольку во времена пандемии такая форма общения стала практически невозможной, нам пришлось проявить изобретательность и изучить новые навыки, находя новые инновационные способы общения в Интернете и виртуально.

На пути к нулевым выбросам CO₂

Nestlé взяла на себя обязательство полностью устранить выбросы в атмосферу к 2050 году с промежуточными показателями: сокращение на 20% к 2025 году и на 50% к 2030 году. Некоторые из других целей:

- ✓ полностью устранить проблему вырубки лесов для первичной цепочки поставок к 2022 году
- ✓ перевести свой глобальный автопарк на варианты с низким уровнем выбросов к 2022 году
- ✓ перейти на 100% использование возобновляемой электроэнергии на всех объектах к 2025 году и использовать большее количество возобновляемой тепловой энергии в производстве к 2030 году
- ✓ сделать 100% упаковки пригодной для переработки или повторного использования к 2025 году
- ✓ получать 20% основных ингредиентов с помощью восстановительных методов ведения сельского хозяйства к 2025 году и 50% к 2030 году
- ✓ сократить использование первичного пластика в упаковке на треть к 2025 году

Purina будет способствовать достижению этих целей.

GRI 102-42, [см. конец документа от GRI 102-48 до GRI 102-56]



Наши обязательства в рамках инициативы «Пурина в обществе»: Прогресс

Цели	Для каждого человека, каждой семьи и их питомцев				Для общества			Для планеты	
	Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных	Предоставить доступную информацию о наших продуктах	Исключить искусственные красители из состава нашей продукции	Содействовать снижению риска ожирения домашних питомцев	Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ	Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте	Популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным	Улучшение экологических характеристик упаковки нашей продукции	Внедрить ответственный подход к подбору источников сырья
	К 2020 году: Мы запустим 14 новых продуктов с целью улучшения здоровья и благополучия домашних питомцев. <i>Год начала отсчета – 2017</i>	К 2020 году: Предоставить потребителям доступ к дополнительной информации о кормах для домашних питомцев. <i>Год начала отсчета – 2018</i>	К 2020 году: Мы исключим искусственные красители из наших основных блюд К 2023 году: Мы исключим искусственные красители из наших лакомств. <i>Год начала отсчета – 2014</i>	К 2023 году: На 10 ключевых рынках будет оказываться поддержка нашим профилактическим программам и партнерствам. <i>Год начала отсчета – 2014</i>	К 2023 году: 10 наших основных рынков будут поддерживать программы и организации по поиску новых хозяев для бездомных животных. <i>Год начала отсчета – 2015</i>	К 2020 году: Мы планируем создать 200 союзов по всей Европе для поддержки инициативы по присутствию домашних животных на рабочих местах. <i>Год начала отсчета – 2015</i>	К 2023 году: 2 000 000 детей участвуют в наших программах. <i>Год начала отсчета – 2015</i>	К 2019 году: Избежать использования как минимум 3 000 тонн упаковочных материалов. <i>Год начала отсчета – 2015</i>	К 2020 году: В отношении морепродуктов добиться 100% соблюдения принципов ответственного подхода к подбору источников сырья. <i>Год начала отсчета – 2015</i>
Статус выполнения на конец 2020 г.	Запущено 37 новых продуктов	В 2019/20 гг. состоялось 275 460 контактов с клиентами по вопросам ухода за домашними животными, рекомендаций по питанию, претензий и информации о продуктах, из которых 56 006 контактов касались советов по уходу за домашними питомцами.	Сокращение на 100% В 2020 году искусственные красители не закупались.	С марта 2020 года кампанию Healthy Love нельзя было проводить для ветеринарных клиник из-за местных ограничений, связанных с COVID-19. Было проведено финансирование университетских исследований по лечению и профилактике ожирения, а результаты были опубликованы в средствах массовой информации на 5 из 10 наших основных рынков .	На 9 из 10 наших крупнейших рынков действуют партнерские программы по поиску хозяев для бездомных животных.	Создано 209 альянсов с внешними партнерами.	1 846 129 детей приняли участие	Это обязательство было выполнено в 2018 году. Теперь мы выполняем обязательства Nestlé на 2025 год.	76% используемых нами морепродуктов должны поступать по программе ответственных поставок.
	Достигнуто и перевыполнено	Выполнено	Выполнено досрочно	В процессе реализации	В процессе реализации	Выполнено	В процессе реализации	Выполнено	Не выполнено Продлено до 2022 года
Целевой статус	Страница 12	Страница 15	Страница 16	Страница 17	Страница 20	Страница 24	Страница 27	Страница 39	Страница 41

Для каждого человека, каждой семьи и их домашних питомцев

Purina разделяет цель Nestlé: «Раскрыть силу продуктов для улучшения качества жизни каждого человека – сегодня и для будущих поколений», обогащая жизнь домашних питомцев и любящих их людей.

Основная задача Purina – обеспечить животным более здоровый образ жизни благодаря питательным и вкусным продуктам.

Наши обязательства в рамках инициативы «Пурина в обществе» призваны помочь нам реализовать эти цели.

СОЗДАВАТЬ ИННОВАЦИИ
В СФЕРЕ ЗДОРОВЬЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ



ПРЕДОСТАВИТЬ
ДОСТУПНУЮ ИНФОРМАЦИЮ
О НАШИХ ПРОДУКТАХ



ИСКЛЮЧИТЬ ИСКУССТВЕННЫЕ
КРАСИТЕЛИ ИЗ СОСТАВА
НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ



СОДЕЙСТВОВАТЬ
СНИЖЕНИЮ
РИСКА ОЖИРЕНИЯ
ДОМАШНИХ ПИТОМЦЕВ



В этом разделе

Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних животных **12**

Предоставлять доступную информацию о наших продуктах **15**

Исключить искусственные красители из состава нашей продукции **16**

Содействовать снижению риска ожирения домашних животных посредством реализации совместных профилактических программ **17**





Наши обязательства:

Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних питомцев

Цели:

К 2020 году:

Мы запустим 14 новых продуктов, нацеленных на улучшение здоровья и благополучия домашних питомцев. Год начала отсчета – 2017

Статус выполнения на конец 2020 г.: **запущено 37 новых продуктов**

Целевой статус:



Достигнуто и перевыполнено

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ:

Новая жизнь для людей, страдающих от аллергии на кошек
Страница 13

Beyond® Nature's Protein™
Смеси с использованием белка из насекомых и растений
Страница 14

Жевательные таблетки для ежедневного ухода за полостью рта Dentalife® для собак – улучшенное естественное очищающее действие
Страница 14

Purina LiveLab
Страница 14

Мы рады сообщить, что превзошли все свои ожидания и выполнили в общей сложности запуск 37 новых продуктов, что более чем вдвое превышает нашу цель!



Создание инноваций в сфере физического и эмоционального здоровья и благополучия домашних питомцев – первоочередная задача для нас. С начала выполнения наших обязательств в 2016 году мы представили множество новых продуктов под брендами PURINA® PRO PLAN®, PURINA ONE® и PURINA® Dentalife®, включая PURINA® PRO PLAN Neurocare NC™ и PURINA ONE® BIFENSIS®.

Из 30 продуктов, представленных в период с 2019 по 2020 год, по 14 продуктов были выпущены под брендами PURINA® PRO PLAN® и PURINA ONE®. Остальные два продукта были представлены под брендом PURINA® Dentalife®.

Мы особенно гордимся тем, что в последнее время добились значительного прогресса в следующих трех областях:

- ✓ Инновационные решения для сокращения аллергенов на шерсти кошек – PRO PLAN® LiveClear®
- ✓ Инновационные продукты для поддержания гигиены полости рта собак – Dentalife® Daily Oral Care
- ✓ Инновационные ингредиенты в продукте Beyond® Nature's Protein™ (экспериментальный)





Наши обязательства:

Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних питомцев

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Новая жизнь для людей, страдающих от аллергии на кошек

В 2020 году мы представили PRO PLAN® LiveClear®, первый и единственный корм для кошек, снижающий количество аллергенов, присутствующих на шерсти животных.

Идея продукта PRO PLAN® LiveClear® принадлежит иммунологу и молекулярному диетологу, чья дочь любит кошек, но страдает от аллергии на них. Доктор Эбенезер Сатьярадж и его команда потратили более десяти лет на исследования и разработки, создавая безопасный, эффективный и удобный способ борьбы с кошачьими аллергенами. И это удалось, поскольку доктор Сатьярадж верит в силу связи между питомцами и людьми и хотел, чтобы его дочь могла наслаждаться обществом любимых ей кошек.

Наши исследования показывают, что более двух третей людей, которые сталкиваются с аллергией, отдают своих кошек при усилении проявлений симптомов. В то же время только каждый четвертый хозяин кошек среди тех, кто страдает аллергией, решает проблему путем проведения ежедневной уборки у себя дома. PRO PLAN® LiveClear® может в корне изменить их жизнь, поскольку мы верим, что людям и питомцам лучше вместе.

Научное обоснование PRO PLAN® LiveClear®

Доктор Сатьярадж объясняет: «Многие люди думают, что кошачья шерсть сама по себе является аллергеном, но на самом деле это не так. Аллергию вызывает то, что находится на шерсти – главный кошачий аллерген, называемый Fel d1, белок, который естественным образом вырабатывается в слюне кошек».

В ходе груминга аллерген Fel d1 распространяется на шерсть и кожу кошки, а также в окружающей среде. Все кошки вырабатывают аллерген Fel d1, независимо от породы, возраста, длины шерсти, пола или веса, а это означает, что абсолютно гипоаллергенных кошек не существует.



Тем не менее, ученым Purina удалось совершить прорыв в вопросе нейтрализации Fel d1 в его источнике – в слюне кошки – безопасным для кошек методом, который никаким образом не влияет на естественную физиологию кошки. Этот метод использует определенный белок, полученный из яиц, в качестве ключевого ингредиента PRO PLAN® LiveClear®. Когда кошки употребляют PRO PLAN® LiveClear®, белок нейтрализует активный Fel d1 в слюне животного, что снижает уровень активного аллергена, переносимого на шерсть во время ухода, что в конечном итоге снижает активный Fel d1 в окружающей среде.

В опубликованном исследовании было показано, что употребление PRO PLAN® LiveClear® снижает количество аллергенов на шерсти кошек в среднем на 47% начиная с третьей недели ежедневного кормления.

(1) Сатьярадж, Э., Гарднер, К., Филиппи, И., Крамер, К., Шерилл, С. (2019). Снижение уровня активного Fel d1 у кошек с использованием яичного IgY-антитела против Fel d1. Иммунитет, воспаление и болезнь, 7 (2), 68–73. DOI: 10.1002/ iid3.244



Награды

С момента запуска во Франции в июне 2020 года PRO PLAN® LiveClear® завоевал три престижных награды



Трофей Coup de Cœur на Animal Challenge 2020 – признание со стороны профессионалов в области ухода за домашними питомцами.



Победитель Veterinary Innovation Prize AFVAC 2020 в категории кормов для домашних питомцев – признание со стороны ветеринаров



Продукт 2021 года – признание со стороны потребителей



В Великобритании PRO PLAN® LiveClear® был удостоен награды Allergy Friendly Product Award от Allergy UK – ведущей национальной благотворительной организации, оказывающей поддержку людям с аллергией.

Мы сотрудничали с Allergy UK, ведущей национальной благотворительной организацией, оказывающей поддержку людям с аллергией, чей опыт и знания помогли повысить осведомленность о выпуске PRO PLAN® LiveClear®. Такая помощь включала: совместное создание учебных материалов, которые помогут потребителям лучше разобраться в вопросе аллергии на кошек и в том, как PRO PLAN® LiveClear® может помочь снизить чувствительность к кошачьим аллергенам; работу в качестве ключевого партнера на пресс-мероприятиях; повышение осведомленности специалистов в области здравоохранения о PRO PLAN® LiveClear®. Мы также подали заявку и получили награду Allergy UK – Allergy Friendly Award – за PRO PLAN® LiveClear®.



Наши обязательства:

Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних питомцев**ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР****Beyond® Nature's Protein™
Смеси с использованием белка
из насекомых и растений**

Эта новая линия кормов основана на использовании альтернативного белка – из насекомых, фасоли и проса – с целью более эффективно использовать ресурсы планеты. Белок насекомых происходит от личинок черной львинки, которые уже используются в кормах для животных в Европе. Просо и фасоль содержат белок, энергию и клетчатку, способствующие пищеварению. Все ингредиенты готовятся на пару, чтобы сохранить качество питательных веществ. Источники белка были смешаны, чтобы обеспечить наличие всех необходимых аминокислот, необходимых собакам и кошкам, с различным содержанием белков насекомых для каждого.

Помимо использования альтернативных источников белка, запуск Beyond®Nature's Protein™ внесет дополнительный вклад в охрану окружающей среды. Purina заключила партнерство с Reforest'Action, согласно которому за каждый проданный продукт на Суматре (Индонезия) будет высажено дерево, чтобы помочь в восстановлении лесов.



«Каждый ингредиент в нашей пище служит определенной цели. Благодаря нашему новому сухому корму для домашних питомцев Beyond® Nature's Protein™ мы предлагаем полноценную питательную альтернативу обычным продуктам для собак и кошек, при этом заботясь о драгоценных ресурсах планеты, диверсифицируя источники белка. Мы постоянно ищем способы, с помощью которых мы можем обеспечить устойчивые источники питания в долгосрочной перспективе, обеспечивая при этом высококачественное питание, необходимое домашним питомцам сегодня и в будущем».

Джефф Гамильтон
Главный исполнительный директор
Nestlé Purina в регионе EMENA

**Жевательные таблетки для ежедневного ухода за полостью рта
Dentalife® для собак – улучшенное естественное очищающее действие**

Регулярная забота о здоровье полости рта – это важная часть повседневного ухода, необходимого для здоровья вашей собаки. У собак есть особые потребности в отношении здоровья, и поддержание здоровья полости рта положительно влияет на их общее самочувствие.

Purina® Dentalife® работает благодаря механическому действию, способствуя жеванию и физической «чистке» поверхности зубов. Это естественное очищающее дей-

ствие помогает чистить зубы собак в процессе жевания. Благодаря сочетанию текстуры и формы продукта жевательная резинка позволяет очищать даже труднодоступные зубы в задней части ротовой полости, где зубы более подвержены образованию налета и зубного камня. В ходе тестов на эффективность было научно доказано, что в рамках повседневных практик Purina® Dentalife™ уменьшает образование зубного камня на поверхности зубов собак



В связи с пандемией COVID-19 обострились проблемы, связанные с изменением климата, и повысились социальные потребности общества. Это потребовало инновационных подходов к разработке новых продуктов.

Purina LiveLab

Сегодня мир меняется быстрее, чем когда-либо, также как и потребности и поведение потребителей. Мы создали Purina LiveLab – специализированное инновационное подразделение, занимающееся исследованием, оперативной разработкой и тестированием новых продуктов. Это позволяет нам осуществлять быстрый запуск продукции, отталкиваясь от потребностей конкретной аудитории, чтобы удовлетворить ее запросы и оперативно отслеживать отзывы.

Продукт PRO PLAN® Nutri-Calm®, разработанный с целью помочь собакам лучше справляться со стрессовыми и сложными ситуациями, и корм Beyond® Nature's Protein™ на основе насекомых и растений, были первыми продуктами, которые выиграли от гибкого подхода LiveLab.

Purina AdVENTUROS™ – использование переработанных ингредиентов для борьбы с пищевыми отходами

В сентябре 2020 года LiveLab начала работу над новым видом ингредиента для лакомства для собак. Перерабатывая излишки зерна с пивоваренного завода, которые в противном случае подлежали бы утилизации, мы можем сократить количество пищевых отходов, повторно используя эту питательную субстанцию в качестве ингредиента корма для домашних питомцев – шаг к безотходной экономике.





Наши обязательства:

Предоставить доступную информацию о наших продуктах

Цели:

Предоставлять потребителям легкодоступную, точную и прозрачную информацию о наших кормах для домашних питомцев.

Год начала отсчета – 2018

Статус выполнения на конец 2020 г.:

В 2019/20 гг. состоялось 275 460 контактов с клиентами по вопросам ухода за домашними животными, рекомендаций по питанию, претензий и информации о продуктах, из которых 56 006 контактов касались советов по уходу за домашними питомцами.

Целевой статус:



Выполнено

В течение 2020 года состоялось **146 093** контакта с клиентами по вопросам ухода за домашними питомцами и советов по питанию, претензий и информации о продуктах.

Большинство обращений поступило из России, Великобритании, Германии, Португалии и Франции. В целом **более 70%** этих контактов имели нейтральный или позитивный характер. В 2020 году на страницу специального раздела «Ваши вопросы имеют значение» на нашем веб-сайте зашли более 275 000 человек по всему региону EMENA.

Мы предоставляем три основных источника информации и советов для потребителей:



Службы поддержки потребителей.

Они находятся в ведении экспертов по уходу за домашними питомцами, включая ветеринарных врачей из 45 стран. В 2020 году 24% контактов были связаны со здоровьем и питанием, 21% контактов были посвящены вопросам ухода за домашними питомцами. В 2020 году количество контактов выросло на 25% по сравнению с 2018 годом и на 19% по сравнению с 2019 годом. Мы расширяем наши услуги по взаимодействию с потребителями – кроме поддержки по телефону, теперь будут добавлены онлайн-форумы на 45 рынках.



Онлайн-контент платформы «Ваши вопросы имеют значение», где хозяева домашних питомцев могут найти информацию по таким темам, как ингредиенты, производство, благополучие животных и экология. В 2019 году мы добавили 15 новых вопросов и ответов, а также новую категорию «Наука».



«Каждый ингредиент имеет значение» – новый раздел на сайте. Запущенный в 2020 году и действующий на 14 рынках, он охватывает более 80 ингредиентов для 4 наших брендов – Purina® ONE®, Friskies®, PRO PLAN® и Beyond®.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Прозрачность на наших производствах

В течение 2019 года на наших фабриках проводились дни открытых дверей и экскурсии для местных жителей, журналистов и специалистов по домашним животным, чтобы они могли увидеть производственные процессы изнутри. В Венгрии был проведен день открытых дверей Modern Factories, чтобы люди могли узнать, какие условия труда предоставляет компания, а Purina получила возможность рассказать о себе как об ответственном работодателе.

циях для дальнейшего развития наших производственных мощностей.

Наша итальянская фабрика в Портогруаро также провела свой первый виртуальный тур по производству летом 2020 года и сняла видео, демонстрирующее качество продукции под брендом Purina Beyond®, а также прозрачность наших производственных процессов.

В 2020 году фабрику Marconnelle посетили представители французского телеканала TF1, а наша фабрика в Ворсино в России организовала пресс-мероприятие, чтобы отпраздновать открытие новых производственных линий и объявить о новых инвести-





Наши обязательства:

Исключить искусственные красители из состава нашей продукции

Цели:

К 2020 году:

Мы исключим искусственные красители из наших кормов

К 2023 году:

Мы исключим искусственные красители из наших лакомств.

Год начала отсчета – 2014

Статус выполнения

на конец 2020 г.:

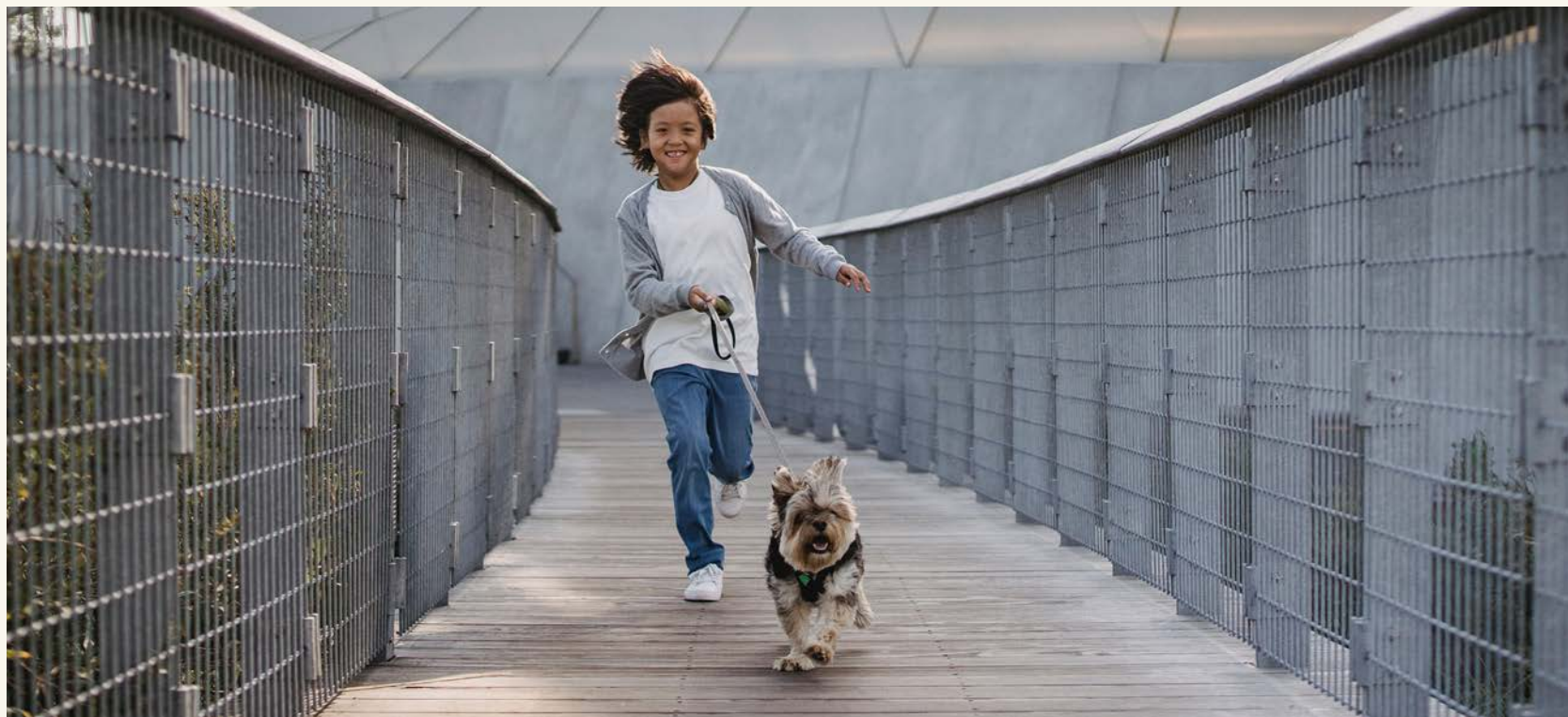
Сокращение на 100%

В 2020 году искусственные красители не закупались

Целевой статус:



Выполнено досрочно



Мы достигли своей цели намного раньше времени. Все искусственные красители были исключены из кормов и лакомств.

В Purina мы не только целенаправленно выбираем ингредиенты, но и хотим, чтобы выбор был максимально прозрачным. Последние остатки искусственных красителей были вывезены с нашей российской фабрики в Ворсине в июне 2019 года. Также считаем важным сообщить, что Purina в 2020 году не закупала искусственные красители.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР

Перезапуск FIDO® Croq'Mix® в 2020 г.

Наш новый ассортимент был создан с учетом потребностей владельцев домашних животных.

- ✓ Исключить искусственные красители
- ✓ 70% ингредиентов произведены во Франции
- ✓ 97% нашей упаковки для сухих кормов пригодны для переработки или вторичного использования.



Смотреть видео FIDO® Croq'Mix®

FR





Наши обязательства:

Содействовать снижению риска ожирения домашних питомцев посредством реализации совместных профилактических программ

Цели:

К 2023 году:
Наши профилактические программы и партнерства будут поддерживаться на 10 ключевых рынках.
Год начала отсчета – 2014

Статус выполнения на конец 2020 г.:
Было проведено финансирование университетских исследований по лечению и профилактике ожирения, а результаты были опубликованы в средствах массовой информации на 5 из 10 наших основных рынков.

Целевой статус:

... В процессе реализации

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ:

Проведение круглых столов, посвященных вопросам предотвращения ожирения
Страница 18

Содействие исследованиям и распространение результатов
Страница 18

Поощрение бега вместе с собаками
Страница 18

В 2017/2018: Мы провели кампанию «Здоровье с любовью» в Италии, Португалии, Испании, Швейцарии и России, чтобы помочь ветеринарам в консультировании хозяев о поддержании здорового веса их любимцев.

В течение 2019 и 2020 гг.: Помимо внутренних исследований мы продолжали расширять научную базу, финансируя внешние исследования и работая с шестью университетами по вопросам предотвращения и сокращения риска ожирения у домашних питомцев. Мы также публикуем результаты своих исследований в специализированных журналах и распространяем их через средства массовой информации в пяти странах (Франция, Италия, Великобритания, Испания и Россия), в результате чего на свет появилось более 50 статей (примерно 700 000 000 просмотров).

Ожирение домашних питомцев становится все более серьезной проблемой: оно наблюдалось у 51% собак и у 44% кошек в 2018 году.¹ Этот риск еще более усугубился в период локдауна из-за изменений в распорядке дня, что повлекло изменения в частоте кормления и физических упражнений. Мы понимаем, что изменение рациона питания и повседневных привычек также сложно реализовать в отношении домашних питомцев, как и в отношении людей. Не ограничиваясь аспектами питательности кормов, Purina совместно с научными партнерами работает над решением задачи о том, как можно использовать науку о поведении животных для поддержки людей и их питомцев с целью улучшения качества жизни домашних животных.

Вот почему Purina стремится оказать необходимую поддержку людям в ведении здорового образа жизни на этапе, когда они только заводят питомца, а также на

протяжении всей его жизни. Именно поэтому в Purina по-прежнему сосредоточены на разработке более качественных исследований, изучающих как профилактику, так и лечение, которые могут дополнить доказательную базу и, следовательно, обеспечить более конкретную поддержку хозяевам питомцев и сообществу ветеринаров в будущем.

Важность обучения хозяев подтверждается в другом исследовании², проведенном Purina в сотрудничестве с экспертами из пяти университетов³, которое показало, что 33% хозяев питомцев не могут правильно определить наличие у их питомца избыточного веса.

(1) https://www.pfma.org.uk/_assets/docs/White%20Papers/PFMA-Obesity-Report-2019.pdf

(2) Уэбб, Т. П., дю Плесси, Х., Раффан, Э., Рольф, В., и Уайт, Г. А. (2020). Понимание проблемы ожирения среди собак: новый подход к анализу системы убеждений и поведения владельца в связи с оценкой физического состояния. Профилактическая ветеринария, 180, <https://doi.org/10.1016/j.prevetmed.2020.105029>

(3) Университет Шеффилда, Великобритания; институт Telethon Kids, университет Западной Австралии; Wellcome Trust-MRC институт метаболических наук, лаборатории для метаболических исследований, Кембриджский университет, клиника Адденбрука, Кембридж, Великобритания; Университет La Trobe, Австралия; университет Ноттинггема, Sutton Bonington Campus, Великобритания и университет Неаполя Federico II.

**3,339**

хозяев собак из Франции, Германии, Италии, России и Великобритании приняли участие в исследовании, которое показало следующее:

- ✓ Хозяева часто не могут с точностью определить, страдает ли их собака от избыточного веса
- ✓ Хозяева собак с нормальным весом чаще получают поддержку от друзей для занятий спортом
- ✓ Хозяева собак с нормальным весом также с большей вероятностью предпринимали меры для поддержания здоровья своих питомцев, например, контролируя потребление пищи

Эти результаты расширяют знания о первостепенных причинах ожирения домашних питомцев и подтверждают необходимость поиска решений, направленных на профилактику и лечение.





Наши обязательства:

Содействовать снижению риска ожирения домашних питомцев посредством реализации совместных профилактических программ**ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ****Проведение круглых столов, посвященных вопросам предотвращения ожирения**

RU



Одно из крупнейших и наиболее значимых событий для ветеринарного сообщества России и стран СНГ – конференция Purina Partners – прошло в виртуальном формате в декабре 2020 года. Повестка дня включала проведение двух круглых столов для заводчиков и ветеринаров, посвященных нашим обязательствам по предотвращению ожирения.

Было представлено исследование Purina, и ключевые лидеры мнений из ветеринарного сообщества провели первый круглый стол. Спикеры пришли к выводу, что одним из способов решения проблемы могло бы стать обучение хозяев методам самостоятельной диагностики избыточного веса и ожирения у домашних питомцев. Участники также решили, что хозяева должны быть осведомлены о важности контроля веса для здоровья их четвероногих друзей.

За 2 дня к конференции Purina Partners присоединилось более 5000 человек (ветеринары, заводчики и другие специалисты по уходу за домашними питомцами).

«Мы обеспокоены тем, что хозяева домашних питомцев, как правило, не знают о существовании проблемы. Задача круглого стола Purina – наладить тесное сотрудничество как с ветеринарами (поскольку их рекомендации в первую очередь доверяют хозяева домашних питомцев), так и с хозяевами, чтобы помочь им научиться контролировать физическое состояние своих питомцев. Формат конференции Purina Partners позволяет сделать это максимально эффективно».

Станислав Карлов,
руководитель отдела по связям с научным сообществом Purina

Содействие исследованиям и распространение результатов

Мы знаем, что исследования необходимы для получения фактов в отношении ожирения, будь то лечение или профилактика, чтобы помочь ветеринарам, потребителям формировать отраслевые обсуждения, стратегии и планы действий.

В 2019 году мы профинансировали исследование, чтобы изучить влияние потери веса на показатели здоровья. Исследование, проведенное Университетом Неаполя II, показало, что потеря веса у собак с ожирением связана со значительным улучшением показателей здоровья, таких как метаболический статус, сердечно-сосудистые параметры, качество жизни и иммунная регуляция, что является дополнительным доказательством важности поддержания здорового веса у домашних питомцев. Мы также провели собственное исследование влияния диет с ограничением калорий

на поведение кошек. Исследование показало, что даже небольшое ограничение в питании может сильно повлиять на поведение кошек при кормлении, что может объяснить некоторые трудности, с которыми сталкиваются хозяева при соблюдении программы ограничения калорий.

В 2020 году все эти исследования были опубликованы в специализированных журналах. Затем мы поделились своими выводами с ветеринарами и потребителями в День осведомленности об ожирении домашних питомцев (Pet Obesity Awareness Day), 14 октября, используя возможности телевидения, PR, экспертные круглые столы и информационные бюллетени. На сегодняшний день исследование проводится в 5 странах (Франция, Италия, Великобритания, Испания и Россия) с впечатляющими результатами охвата.

более
700
миллионов показов



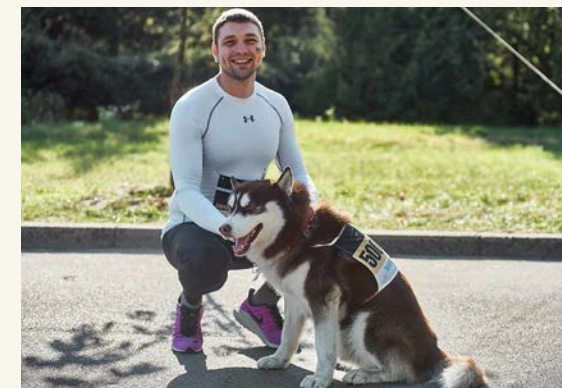
50+
статей

UKR

Поощрение бега вместе с собаками

В 2019 году Purina Украина в партнерстве с местной организацией Run Ukraine мотивировали хозяев домашних питомцев бегать вместе со своими собаками. Хозяева и их питомцы могли пробежать дистанцию в 3 или 5 км. На мероприятии были доступны точки с водой для питомцев, а также учебные материалы для хозяев с информацией о здоровом питании для собак.

В 2020 году наша команда PRO PLAN® в Украине спонсировала два мероприятия: Киевский полумарафон и марафон. В связи с ограничениями из-за COVID-19 оба мероприятия были переведены в онлайн-формат. Каждый участник мог выбрать свой обычный маршрут (чтобы соблюдались местные правила социального дистанцирования), а после завершения забега поделиться с нами своими результатами. Каждый участник получил стартовый набор с кормом для собак и медалями победителя – как для хозяина, так и для его собаки. Эта кампания посвящена одному из ключевых результатов исследования Purina по содействию социальной поддержке и физической активности. Мы также призвали хозяев питомцев проводить



Для наших сообществ

В Purina мы осознаем, насколько важную роль домашние питомцы играют в обществе. Создание будущего, в котором хозяева любят своих питомцев и с полной ответственностью заботятся о них – основное направление деятельности бренда Purina. Мы хотим поощрять и сохранять особую связь между людьми и их питомцами.

Наши обязательства в рамках инициативы «Пурина в обществе» призваны помочь нам реализовать эти цели.

Однако мы быстро осознали, с какими проблемами столкнулись хозяева питомцев и наши партнеры после начала пандемии COVID-19, и работали вместе над поиском новых решений.

В этом разделе

Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ **20**

Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте **24**

Популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным **27**

Наши местные сообщества **30**

Связь между человеком и питомцем **32**

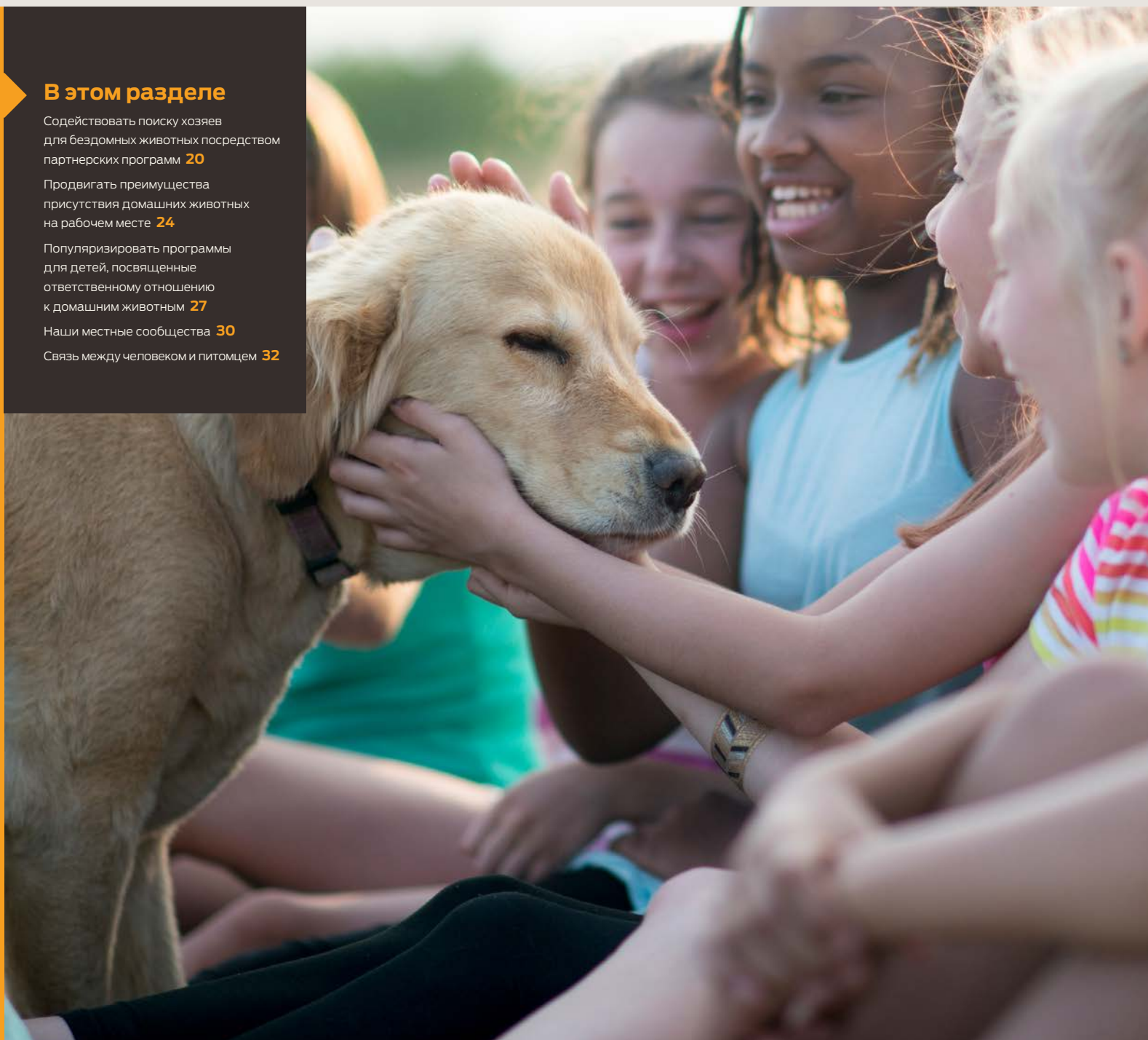
СОДЕЙСТВОВАТЬ ПОИСКУ
ХОЗЯЕВ ДЛЯ БЕЗДОМНЫХ
ЖИВОТНЫХ ПОСРЕДСТВОМ
ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ



ПРОДВИГАТЬ ПРЕИМУЩЕСТВА
ПРИСУТСТВИЯ ДОМАШНИХ
ЖИВОТНЫХ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ



ПОПУЛЯРИЗИРОВАТЬ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПОСВЯЩЕННЫЕ
ОТВЕТСТВЕННОМУ ОТНОШЕНИЮ
К ДОМАШНИМ ЖИВОТНЫМ





Наши обязательства:

Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ

Цели:

К 2023 году:

10 наших основных рынков будут поддерживать программы и организации по поиску новых хозяев для бездомных животных.

Год начала отсчета – 2015

Статус выполнения на конец 2020г.:

На 9 из 10 наших крупнейших рынков действуют партнерские программы по поиску хозяев для бездомных животных.

Целевой статус:



В процессе реализации

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ:

Найти хозяина
бездомному животному
Страница 21

«История имени»
Страница 21

Программа поиска
хозяев для бездомных
животных Adopciaki.pl
Страница 21

«Покажи мордочку»
Страница 21

Платформа поиска
новых хозяев Wamiz
Страница 22

Партнерство UWPA
Страница 22

Наши сердца на улице
Страница 22

Платформа
для пристройства
домашних животных
из приютов
«Друг для друга»
Страница 23

Программа
пристройства животных
SPA во Франции
Страница 23

Миллион порций корма
Страница 23

Поддержка ENPA
в Италии
Страница 23

К концу 2020 года на 9 из 10 наших ведущих рынков были созданы партнерства по поиску новых хозяев для бездомных животных. Эти партнерства представляют 15 стран и работают с 28 различными организациями. Мы на пути к достижению своей цели.

Наше исследование о силе связи между человеком и домашними животными показывает, что питомцы способствуют социальной интеграции и снижают чувство одиночества.

✓ Уязвимые группы больше страдают от чувства одиночества и социальной изоляции. Продолжительность жизни увеличивается, и домашние питомцы могут способствовать более здоровой (и счастливой) жизни, поскольку они действуют как катализаторы социального взаимодействия.

Используя различные схемы поиска новых хозяев для бездомных животных и ответственного содержания питомцев, Purina способствует пропаганде роли животных в обществе и улучшению жизненных условий как самих питомцев, так и их новых хозяев. Наши партнерские организации в период за 2019-2020 годы нашли новые дома для 98 731 питомца. Важной частью поддержки наших партнеров является безвозмездное предоставление им кормов для домашних питомцев. Эта задача стала еще более важной во время пандемии, когда пострадало финансирование приютов.

Интерес к домашним питомцам в течение 2020 года увеличился в некоторых европейских странах. Количество новых питомцев увеличилось за это время на 20-25%, поскольку люди искали новые способы, как провести время в изоляции.¹ В свете этой возросшей потребности Purina в сотрудничестве со своими партнерами провела и поддержала множество информационных кампаний по поиску питомцам новых хозяев.



98 731

питомца нашли новые дома
благодаря нашим
партнерским организациям

(1) Источник: опрос 5000 хозяев домашних животных на 5 европейских рынках. CAWI на Toluna panel.





Наши обязательства:

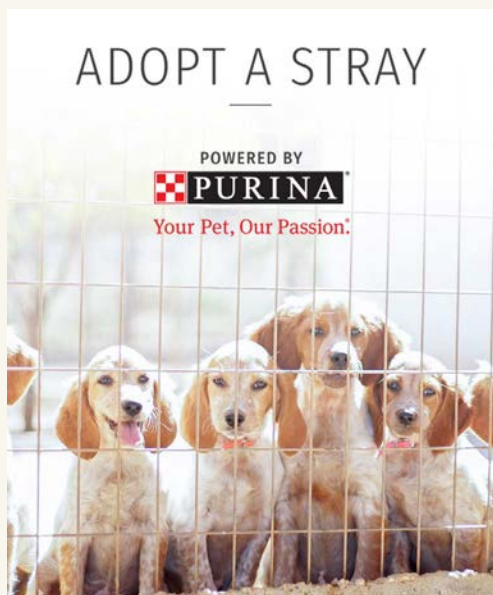
Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Найти хозяина бездомному животному

GR

Эта кампания, запущенная во Всемирный день животных в 2020 году, была разработана, чтобы разделить с нашими клиентами обязательства по поиску новых хозяев и ответственному содержанию домашних питомцев. Кампания была создана в сотрудничестве с известным блогером, на которого подписаны тысячи людей, и включала в себя видео, снятое совместно с приютом для бездомных животных KAZ Shelter.



+ Больше информации

«История имени»

Чтобы отпраздновать Всемирный день животных, мы создали веб-сайт www.histoiredeprenom.ch, куда люди загружали изображение своего питомца и историю, которая стоит за его именем. После прочтения каждой такой истории людям предлагалось внести пожертвование в виде кормов для приютов Швейцарской ассоциации защиты животных. Трое победителей также смогли выбрать приют, который получил бы в дар 500 дополнительных порций корма. Многие из 4865 историй, которыми поделились участники, были связаны с процессом поиска и взятия домой кошек и собак.



CH

«Покажи мордочку»

AT

Наше ежегодное мероприятие, посвященное поиску новых хозяев для домашних питомцев, «Покажи мордочку», в Purina Austria в 2020 году было проведено в виртуальном формате. Мы предложили лидерам мнений и любителям домашних животных сделать снимки и видеоролики со своими питомцами у себя дома. За каждую загрузку / лайк / публикацию / комментарий фотографию с хештегом #zeigschnauze Purina бесплатно предоставляла порцию корма для домашних питомцев в приютах – всего было пожертвовано 100 000 порций. Это мероприятие послужило поддержкой нашей глобальной кампании WearebetterATHOMEwithpets («С питомцами дома лучше»).

«Мы очень благодарны за возможность участия в инициативе Purina «Покажи мордочку». Предоставляя еду, Purina помогает нуждающимся питомцам, которые ждут нового дома».

Майкл Штраке,
приют для животных
Tierschutzverein Purzel & Vicky



Программа поиска хозяев для бездомных животных Adopciaki.pl

PL

Adopciaki.pl создан в сотрудничестве с программой Viva! Foundation и способствует предоставлению информации о поиске новых хозяев, призывая к ответственному содержанию домашних питомцев. Идея инициативы – найти дом для бездомных животных и подготовить их к успешному пристрою путем обеспечения должного уровня ухода в приютах, посещения ветеринара и специалиста по поведению, а также экспертной поддержке в области питания. Каждому пристроенному питомцу предо-

ставляется индивидуальная рекомендация по питанию, а также набор корма Purina. Веб-сайт Adopciaki.pl является одновременно поисковой платформой, позволяющей подобрать хозяев для питомцев, и источником советов для новых хозяев. С момента запуска инициативы 5 лет назад 3700 питомцев нашли свой дом. 2020 год оказался рекордным – 1169 успешных пристроений. Наше ежегодное информационное мероприятие, Warsaw Adopciaki Walk, в связи с пандемией проводилось в виртуальном формате, продвигалось через Facebook с целью привлечь людей со всей Польши. Мы также очень гордимся тем, что наша инициатива Adopciaki получила награду в категории социальных кампаний Niezależny Plebiscyt Branży Zoologicznej 2020.



3700

питомцев нашли свой дом
спустя 5 лет после
запуска инициативы



Наши обязательства:

Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ



Платформа поиска новых хозяев Wamiz

Мы начали работать с платформой Wamiz в 2020 году и поддержали ее проведением онлайн-кампании, охватившей 45 миллионов человек. Мы также сотрудничали с инфлюенсерами и заручились поддержкой двух известных немецких телезвезд. Они регулярно размещали посты о поиске новых хозяев для домашних животных на своих каналах, чтобы привлечь внимание к этой теме.

Партнерство UWPA

В 2020 году мы основали партнерство с Валлонским союзом защиты животных (UWPA) с целью защиты и улучшения качества жизни домашних питомцев. UWPA фокусируется на защите интересов приютов и ассоциаций, консультировании властей по вопросам благополучия животных и повышении осведомленности общественности о ситуации, связанной с животными. В дополнение к регулярным пожертвованиям продуктов питания мы предложили использовать свой опыт в области питания домашних животных, общения и работы в соцсетях.



Наши сердца на улице

По сравнению с другими странами Турция имеет уникальную популяцию бездомных животных. В Турции 5 миллионов питомцев живут в домах и еще 20 миллионов – на улицах, при этом местные жители очень внимательны к их потребностям. На каждом углу можно увидеть небольшое количество специально оставленного корма для животных и миски с водой.

В соответствии с нашей политикой социальной ответственности мы начали партнерство с Impact Hub & Circular Mind, чтобы сосредоточиться на проблеме бездомных животных в более широком масштабе. Нашей целью было создание платформы и разработка плана совместных действий. Мы проводили встречи с ветеринарами, учеными, основателями приютов, предпринимателями и студентами университетов, чтобы определить ключевые проблемы бездомных животных.

Мы запустили Bootcamp – марафон идей, который собирает идеи для проектов. Из 196 представленных идей 13 были реализованы. Задействованные команды приняли участие в трехдневной сессии, на которой их участники прошли обучение. Победившая команда получила экспертную поддержку в 2021 году, чтобы преобразовать идею своего проекта в устойчивую бизнес-модель.



1 тонну

корма передала Purina от имени команды-победителя приюту для домашних животных





Наши обязательства:

Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Платформа для пристройства домашних животных из приютов «Друг для Друга»

В 2018 году вместе с ведущими организациями в области защиты животных мы запустили уникальную онлайн-платформу по пристройству домашних питомцев «Друг для Друга» – полноценный сервис как для будущих хозяев питомцев, так и для людей, работающих в области благополучия животных. Поскольку локдаун в 2020 году был сложным периодом для пристройства животных, мы проводили кампании, чтобы стимулировать поиск новых хозяев для них. Мы провели 5 прямых эфиров на YouTube из 6 приютов с участием 50 животных и продвигали карточки питомцев в социальных сетях. На сегодняшний день платформа насчитывает порядка 40 партнерских приютов и более 3000 карточек домашних питомцев, ищущих новый дом. Веб-сайт www.friendforpet.ru посетили около миллиона человек, а на платформе зарегистрировалось 6 195 человек.



более
3 000

питомцев-участников
проекта

в 2020 году
698

питомцев нашли
новых хозяев

FR

Программа пристройства животных SPA во Франции

Purina поддерживает программу SPA Solidarity Adoption. Благодаря этому партнерству многие кошки и собаки нашли новые дома в период карантина, связанного с ограничениями COVID-19. Благодаря протоколу, предоставленному SPA и при финансовой поддержке Purina, французское правительство разрешило людям совершать поездки в приюты SPA для пристройства домашних питомцев. Это стало важной вехой в формировании ответственного отношения к содержанию домашних животных во Франции в то время, когда поддержка приютов была особенно необходима.



«Мы очень благодарны Purina, своему давнему партнеру, за помощь в предоставлении этим котятм всей необходимой помощи для выздоровления. Это пожертвование будет иметь большое значение для обеспечения кошек и котят необходимым питанием»

Ричард Ховард, менеджер по корпоративным партнерствам в Cats Protection

UK

Миллион порций корма

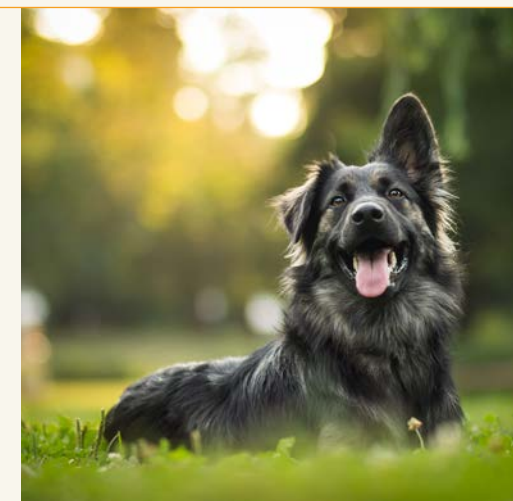
В 2019 году в рамках программы по поддержке нашего долгосрочного благотворительного партнера Cats Protection финансовая поддержка Purina была сосредоточена на помощи в кормлении одного миллиона кошек. В этой связи мы разработали кампанию, позволившую продемонстрировать потрясающую работу, которую выполняет Cats Protection. Наше пожертвование в размере 100 000 фунтов стерлингов позволило Cats Protection закупить миллион порций корма для кошек из приютов. Тогда как только в своем основном центре наши партнеры организуют как минимум 300 приемов пищи в день! Четыре крошечных котенка, брошенных в картонной коробке рядом с Национальным центром бездомных кошек, стали первыми среди тех, кому были выданы первые порции из миллиона в рамках нашей кампании. Котятка, которых показали в новостях, вызвали большой интерес со стороны новых потенциальных хозяев. Все они уже нашли себе новые дома.

В 2021 году мы сделаем еще одно пожертвование в размере 100 000 фунтов стерлингов, чтобы помочь благотворительным организациям в поиске новых хозяев для бездомных животных.

IT

Поддержка ENPA в Италии

В 2020 году Purina оказала поддержку ENPA во время чрезвычайной эпидемиологической ситуации, пожертвовав более 100 000 порций корма и удаленно способствуя поиску хозяев для домашних питомцев, размещая при этом информацию в своих социальных каналах. Социальная кампания #AltriEroiEnpa была направлена на повышение значимости работы волонтеров ENPA.





Наши обязательства:

Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте

Цели:

К 2020 году:

Мы создадим по всей Европе 200 альянсов для поддержки инициатив по присутствию домашних животных на рабочем месте.

Год начала отсчета — 2015

Статус выполнения на конец 2020 г.:

Создано 209 альянсов с внешними партнерами.

Целевой статус:



Выполнено

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ:

Сообщество «Домашние животные на рабочем месте»

Страница 25

Преимущества работы из дома в присутствии домашних питомцев

Страница 25

Домашние питомцы на рабочем месте дома!

Страница 25

Преобразование Condé Nast

Страница 26

Любим питомцам рады на рабочем месте

Страница 26

Будущее программы

«Домашние животные на рабочем месте»

Страница 26

Мы особенно рады сообщить, что, несмотря на ограничения присутствия на рабочих местах, введенные в связи с пандемией COVID-19 в 2020 году, мы превзошли свою цель и выполнили свои обязательства.

С 2016 года мы создали:

209

внешних партнерских альянсов с компаниями и организациями на 13 наших рынках.



Цель наших программ в рамках инициативы «Домашние животные на рабочем месте» — помочь большому количеству организаций одобрить присутствие питомцев на рабочем месте.



В 2019 году мы создали

111

внешних партнерских альянсов



В 2020 году мы создали

36

партнерских альянсов (включая все наши 10 ведущих рынков)

Участниками альянсов стали самые разные организации: от небольших стартапов до компаний с более чем 350 сотрудниками.

Более 70% всех наших партнерств по альянсу были созданы в течение 2019/2020 гг., несмотря на ограничения присутствия на рабочих местах, связанные с COVID-19.



Наши обязательства:

Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Сообщество «Домашние животные на рабочем месте»

В Германии Purina одобрила присутствие собак в своих офисах с 2009 года и ощутила на себе многие сопутствующие преимущества, такие как снижение стресса и улучшение повседневной атмосферы на рабочем месте. Чтобы помочь другим компаниям оценить преимущества присутствия собак в офисах, в ноябре 2017 года в Германии был основан Альянс Pets at Work Alliance («Домашние животные на рабочем месте»). На нашем веб-сайте мы даем советы и подсказки о том, как запустить инициативу «Домашние животные на рабочем месте». Мы также разработали обширный набор инструментов для членов Альянса, чтобы помочь им выработать политику в отношении присутствия питомцев в офисе. Мы продвигали свою работу через СМИ, с помощью программы адресных рассылок, выступлений на выставках и через digital-кампании.

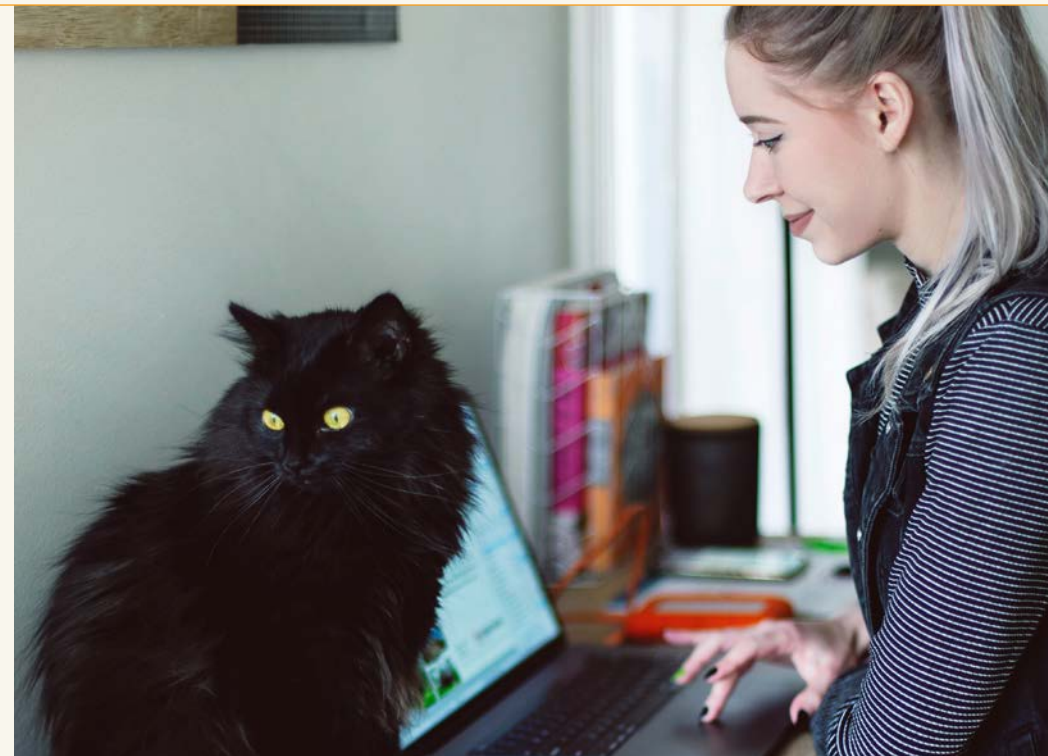
Членам альянса были предложены приветственные наборы для собак на рабочем месте (лежанка, миска и полотенце), а также семинары или тренировки со специалистом по поведению собак. Мы также создали закрытую группу сообщества на Facebook с регулярным обновлением информации и новостями. Во Всемирный день собак члены Альянса получили набор средств по уходу и лакомства для собак.



На конец 2020 года Альянс «Домашние животные на рабочем месте» в Германии насчитывал 86 участников. 15 из них присоединились к Альянсу в 2020 году, несмотря на правила о «работе из дома».



DE



IT

Домашние питомцы на рабочем месте дома!

В 2020 году из-за пандемии большинство людей в Италии стали работать из дома. Согласно опросу, проведенному Purina на сайте PetPassion.tv, присутствие домашнего питомца во время работы из дома обеспечивает перерыв на отдых и снимает стресс. 76% респондентов согласились с тем, что присутствие большого количества членов семьи в доме делает их питомца заметно счастливее.

UK

Преимущества работы из дома в присутствии домашних питомцев

В течение 2020 года ограничения, связанные с COVID-19, в Великобритании привели к тому, что в центре внимания инициативы «Домашние животные на рабочем месте» оказались разговоры о преимуществах работы с домашними питомцами из дома и о том, как безопасно и ответственно возвращать собак в офис. Вместе с психологом мы работали над созданием кампании, посвященной положительному влиянию домашних питомцев на психическое здоровье. Работая с известным специалистом по поведению собак, мы смогли сформулировать советы относительно того, как лучше всего работать из дома в присутствии домашних питомцев, а также обсудили такие важные темы, как боязнь разлуки.



Наши обязательства:

Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Преобразование Condé Nast

В тесном сотрудничестве с Condé Nast мы продемонстрировали преимущества программы «Домашние животные на рабочем месте» и призвали их запустить эту инициативу. Вместе с их командой мы проработали все необходимые нюансы, позаботившись о том, чтобы программа была адаптирована к их конкретным потребностям. Проработав с ними более 18 месяцев, мы наконец-то приняли Conde Nast International в Альянс в 2019 году.

«Команда Purina была с нами на каждом этапе пути – от процесса подачи заявки и разработки политики до оценки собак, организации и участия в запуске! Они помогли сделать весь процесс плавным и увлекательным. Наша 6-недельная версия программы «Домашние животные на рабочем месте» оказалась успешной, и мы приняли ее на постоянной основе – так что спасибо!»

Джэкс Славек, HR-партнер, Conde Nast



UK



PL

Любим питомцам рады на рабочем месте

В Польше программа «Домашние животные на рабочем месте» официально стартовала в марте 2016 года, но наши сотрудники приводят своих домашних питомцев в офис с 2003 года. Мы разрешили приводить в офис не только хорошо обученных породистых собак, но и питомцев из приютов, которые зачастую менее социализированы. Однако именно появление в офисе помогло таким собакам преодолеть свой страх перед новыми людьми. В рамках этой программы

ранее взятые из приютов собаки смогли восстановить эмоциональную стабильность. Мы наблюдаем не только улучшение рабочей атмосферы и настроения у своих сотрудников, но и улучшение благополучия их домашних питомцев. В течение 2019 и 2020 годов мы привлекли в Альянс 7 внешних партнеров. В Польше исследования показали, что Purina считается лидером в вопросах создания благоприятной для домашних питомцев среды на рабочем месте.



наши сотрудники приводят своих домашних питомцев в офис

с **2003** г.

Будущее программы «Домашние животные на рабочем месте»

В Испании в кампусе Nestlé Esplugues реализация программы «Домашние животные на рабочем месте» будет продолжаться в рамках проекта Smart Campus и в 2021 году.

SP





Наши обязательства:

Популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным

Цели:

К 2023 году:

2 000 000 детей будут участвовать в наших образовательных программах.

Год начала отсчета – 2015

Статус выполнения на конец 2020 г.:

1 846 129 детей приняли участие

Целевой статус:

... В процессе реализации

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ:

Школьная программа «Мы – твои друзья»
Страница 28

Всемирный день животных
Страница 29

Scuola di Petcare полностью переходит в электронный формат
Страница 28

Партнерство с KidZania
Страница 29

Уроки доброты в игровой форме
Страница 28

Игровые зоны Purina
Страница 29

Золотая награда
Страница 29

За последние два года в наших программах приняли участие еще 1 022 390 детей, в результате чего общее количество детей составило 1 846 129 человек. Мы на пути к достижению своей цели. На сегодняшний день программы реализованы в 13 странах.

Наше исследование связи между человеком и питомцами показывает, что домашние животные способствуют развитию основных навыков общения и созданию благоприятной среды обучения.

Домашние животные учат детей ответственности, а также проявлению любви и уважению границ.¹

Поскольку дети являются следующим поколением хозяев домашних животных, важно, чтобы они получали обучение об ответственном отношении к питомцам. Цель нашей платформы по ответственному отношению к домашним животным Pet School «Школа домашних питомцев» – улучшить жизнь как питомцев, так и их молодых хозяев. Она учит детей, как понимать поведение животных, как их кормить и ухаживать за ними. Программа функционирует на 7 из 10 ведущих рынков и доступна на многих языках.²

В 2020 году в связи с ограничениями из-за COVID-19 дети не могли проводить в школе достаточно времени, поэтому многие рынки нашли выход из ситуации – креативные способы занять юные умы в виртуальном формате.



1 846 129

детей приняли участие

(1) <https://www.purina.co.uk/meet-purina/lets-make-your-bond-stronger>
(2) Италия: <https://www.ascuoladipetcare.it/it>, Германия: <https://www.purinapetschool.de/de>, Испания: <https://www.purinapetschool.es/es>, Франция: <https://www.purinapetschool.fr/fr>, Великобритания: <https://www.purinapetschool.co.uk/en>, Россия: <https://www.purina.ru/pins/out-commitments/promote-responsible-pet-ownership-programmes-for-children>





Наши обязательства:

Популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

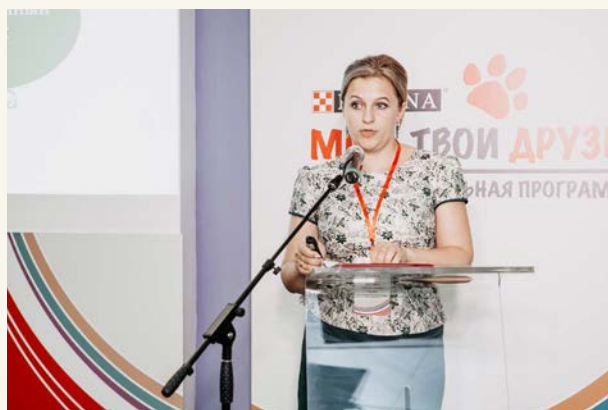
Школьная программа «Мы – твои друзья»

Программа «Мы – твои друзья» была разработана для детей 7-12 лет специалистами Российской академии наук и запущена в 2017 году. В течение 2019-2020 годов **465 000** детей из 30 (при общем количестве 85) регионов России приняли участие в программе в рамках партнерств с региональными управлениями и министерствами образования. Среди проведенных мероприятий были методические семинары, форумы по передовым практикам и конференции для учителей, а также ежегодный конкурс семейных фотографий «Как домашние питомцы делают нашу жизнь лучше».

Наше исследование 2019 года доказало эффективность программы – так, после участия в программе, уровень вовлеченности детей в процесс ухода за своими питомцами увеличился в два раза.

В течение периода домашнего обучения на нашем веб-сайте были организованы специальные развлекательные онлайн-мероприятия, в которых могли принимать участие дети и их родители, чтобы провести свободное время вместе и узнать больше о домашних питомцах. Участниками стали более 40 000 пользователей. Кроме того, мы работали с другими электронными образовательными платформами, в том числе государственными, и наша программа была признана лучшей как на федеральных научно-методических конференциях, так и на бизнес-форумах.

Изображения:
Первая фотография: победитель конкурса семейного фото из Новосибирска.
Второй снимок: учителя из 30 регионов России участвуют в ежегодной Национальной конференции, организованная в рамках школьной программы.
Третья фотография: Всероссийский конкурс образовательных методик среди учителей, принимающих участие в программе.



Scuola di Petcare полностью переходит в электронный формат

После 17 выпусков итальянской программы по ответственному отношению к домашним питомцам A Scuola di Petcare, ее формат был полностью пересмотрен, и с сентября 2020 года программа **полностью перешла** на электронный формат. В связи с пандемией были закрыты школы, поэтому Purina и в партнерстве с Pleiadi обновили онлайн-платформу A Scuola di Petcare, предоставляя учителям и детям большее количество контента. В результате более **50 000** детей прошли курс обучения ответственному обращению с домашними питомцами.



Уроки доброты в игровой форме

В 2019 году Purina и благотворительный фонд Happy Paw создали настольную игру для детей от 6 до 14 лет, чтобы в интерактивном формате продвигать ответственное отношение к домашним питомцам. В игре **68** сценариев, обучающих детей уходу за собаками, подробностям выгула, кормления и контроля за здоровьем питомцев. Министерство образования рекомендовало включить в школьную программу «Уроки доброты», поэтому нашу игру включили в план школьных занятий. Во время уроков дети играют в игру и узнают, как им следует общаться с домашними питомцами и каков должен быть уровень их ответственности. К концу 2020 года в игру сыграли более **118** тысяч детей. При поддержке 9 украинских блогеров игра набрала **460 610** просмотров. В 2021 году мы планируем продолжить свою работу со школами, обеспечить медиа-поддержку для игры и увеличить распространение через e-commerce, зоомагазины и магазины игрушек.



Наши обязательства:

Популяризировать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Золотая награда

В 2019 году мы запустили первое мероприятие в рамках проекта Pet School совместно с нашим партнером – фондом Prais Foundation. В нем приняли участие более **13 000** детей, **325** учителей и **27 000** членов семей. И в 2020 году мы гордимся тем, что стали обладателями награды **GOLD** уровня в **The Community Index Awards**, которая отмечает лучшие корпоративные инвестиционные проекты в Румынии.

более
13 000
детей приняли участие



NL

Всемирный день животных

Во Всемирный день животных в 2019 году фонд Met Dieren Meer Mens организовал **возможность для школ присоединиться** к Dierendiploma. Dierendiploma – это уроки об ответственном отношении к домашним животным для детей в возрасте 8-9 лет, созданные при участии Purina. Уроки были составлены таким образом, чтобы учителя могли легко интегрировать их в текущие общеобразовательные классы. Школы также могли принять участие в конкурсе, победитель которого мог получить уроки Dierendiploma от знаменитости. Благодаря данной инициативе **1962** ребенка прошли обучение и получили сертификат.



PT

Партнерство с KidZania

В декабре 2019 года мы создали партнерство с KidZania – детским парком, где все выглядит и функционирует как в настоящем городе, сертифицированным **Министерством образования Португалии**, где дети могут играть во взрослых. Мы открыли двери первой ветеринарной клиники Purina Pet School Vet Clinic, которая имитирует посещение ветеринара и помогает детям научиться заботиться о кошках и собаках и правильно вести себя с ними. Мы также раздали свои материалы Pet School всем школам, которые организовывали посещение парка KidZania. За первые 3 месяца работы в клинике побывало более **8 500** детей.



BY

Игровые зоны Purina

В течение последних 4 лет мы сотрудничали с компанией OkiDog из Минска, цель которой – сделать город более привлекательным местом для жизни с домашними питомцами. Вместе с OkiDog мы организуем школьные уроки для обучения детей ответственному обращению с домашними питомцами. Уроки проводит профессиональный кинолог, которого сопровождает обученная собака, чтобы повысить вовлеченность и интерес детей. Данная инициатива была одобрена **Министерством образования**. В 2020 году мы также организовали **2 детские игровые зоны** в торговых центрах Минска и планируем использовать эти пространства в 2021 году, чтобы еще больше детей стали серьезно относиться к вопросам ответственного содержания домашних питомцев.

Наши местные сообщества

В 2020 году мы все столкнулись с новой неожиданной реальностью. Purina помогла домашним питомцам и людям, которые их любят, пережить это непростое время. Помимо поддержания непрерывности производственного процесса и организации благотворительной помощи приютам для животных, наши фабрики оказывали поддержку нуждающимся хозяевам домашних питомцев, таким как работники особо важных специальностей, пожилые люди и группы населения с низким доходом.

- ✓ Наши французские фабрики в Вош и Марконель поставляли средства индивидуальной защиты местным больницам и медицинским работникам
- ✓ Наш завод в Германии в Ойскирхене передал местным школам свое ИТ-оборудование
- ✓ На нашем заводе в Бюке в Венгрии потребовалось менее 5 часов, чтобы набрать 22 добровольцев из числа сотрудников, которые посетили 300 детей сотрудников
- ✓ Наша испанская фабрика в Кастельбисбале предоставила 5000 масок для пожилого населения города
- ✓ В Великобритании фабрика Wisbech передала корм для кошек персоналу отделения интенсивной терапии больницы Нориджского университета

ДРУГИЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ:

Награда высшей степени
Страница 31

Помощь населению в группе риска
Страница 31

Поддержка ветеринарного сообщества
Страница 31

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

3 миллиона порций

Помимо постоянных партнерских отношений, мы также оказали поддержку и отреагировали на множество запросов, которые были получены от благотворительных организаций и ассоциаций, испытывающих сложности в чрезвычайной эпидемиологической ситуации, предоставив корма, денежные пожертвования и общую поддержку бизнеса.

Пожертвования включали:

- ✓ Россия: **200 тонн** корма для домашних животных в приютах и для питомцев пожилых владельцев во время пандемии.
- ✓ Венгрия: **420 000 порций** корма для приютов при помощи MÁTSZ (Венгерская организация защиты животных).
- ✓ Франция: **170 тонн** кормов для домашних питомцев ассоциациям и приютам, 100 000 евро на программу Solidarity Adoption, чтобы обеспечить возможность пристройства домашних животных во время карантина.
- ✓ Италия: **100 000 порций** корма передано в ENPA (Национальный совет по защите животных).
- ✓ Испания: **27 000 кг** кормов для домашних питомцев передано в приюты.
- ✓ Бельгия: **168 ящиков** кормов для питомцев передано в Union Wallonne pour la Protection Animale (Союз защиты животных).
- ✓ Чехия: **10 тонн** корма для домашних питомцев передано партнерскому фонду приюта Slza Nadeje.
- ✓ Австрия: **100 000 порций** кормов для приютов.
- ✓ Польша: **70 тонн** корма для домашних питомцев пожертвовано в сотрудничестве с Viva Foundation.



- ✓ Великобритания: **150 000 порций** кормов передано благотворительным организациям в поддержку домашних питомцев в местных сообществах, 190 000 фунтов стерлингов направлено партнерам по благотворительности Cats Protection, Canine Partners, RSPCA и DPSC.
- ✓ Германия: информационная кампания в электронных СМИ для приюта Tierheim München в Мюнхене.
- ✓ Португалия: компаниям Animalife и Mad Panda пожертвовано **66 тонн** кормов для домашних питомцев.
- ✓ Турция: **30 тонн** кормов для домашних питомцев передано муниципалитетам для кормления бездомных животных, 20 тонн кормов для домашних питомцев передано в приюты.

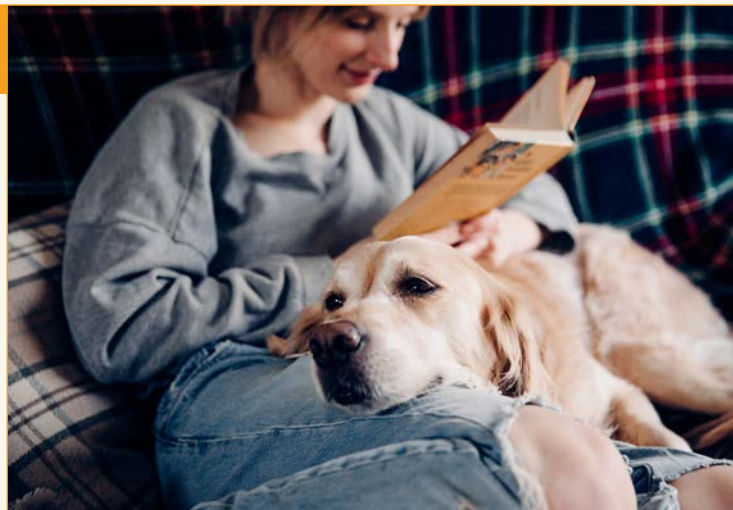
ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Помощь населению в группе риска

- ✓ Когда в **Украине** начался карантин, мы поддержали местную программу «Один дома» вместе со своим благотворительным партнером **Happy Paws**, раздав **2000 кг** корма для домашних питомцев **пожилым людям с домашними питомцами, которые находились на изоляции**.
- ✓ В **Великобритании** Purina передала бесплатно **550 000 порций** корма для кошек и собак, принадлежащих нуждающимся семьям. Это было сделано благодаря сотрудничеству с Community Shop, супермаркетом, который продает еду по сниженным ценам. **Пожертвование Purina помогло накормить домашних любимцев в семьях**, которым в противном случае пришлось бы делать нелегкий выбор – накормить своих детей или накормить своих кошек и собак.

Поддержка ветеринарного сообщества

- ✓ Россия: предоставление **28 000** медицинских респираторов и проведение обучающих вебинаров с участием **10 000** ветеринаров во время пандемии.
- ✓ Турция: пожертвование ассоциации ветеринаров-клиницистов на покупку **2 000** масок для лица.
- ✓ Венгрия: создание видеопоста в социальной сети, чтобы убедить хозяев питомцев в отсутствии доказательств того факта, что домашние питомцы могут распространять вирус.



#WearebetterATHOMEwithpets

В рекордно короткие сроки мы задействовали все ресурсы и команды для улучшения жизни домашних питомцев и любящих их людей в регионе EMENA. В результате была проведена одна из наших крупнейших ТВ-кампаний с участием 10 рынков. 15 рынков провели кампанию на своих веб-сайтах и разместили контент в своих социальных ресурсах.

Мы хотели мотивировать хозяев домашних животных получать максимальное удовольствие от общения с питомцами дома во время изоляции. Мы также ответили на их вопросы, касающиеся здоровья, благополучия домашних питомцев и продуктов, связанных с COVID-19. Во многих случаях мы тесно сотрудничали с нашими благотворительными партнерами, чтобы они могли оказать дополнительную поддержку, а также сами оказывали финансовую и продуктовую помощь.

В Испании кампания охватила 98% хозяев питомцев – тех, которые в нас больше всего нуждались. Мы организовали уроки йоги, развлекательные видеоролики, онлайн-игры и разработали специальные эффекты для Instagram. Мы также проводили вебинары, в ходе которых люди могли получить советы от экспертов в такие непростые времена. В Чехии наша команда провела PR-кампанию и кампанию в социальных сетях #SpoluDoma («Вместе дома») и #SpoluPomahame («Вместе помогаем приютам»).

 **Коронавирус и домашние животные**

 **Узнайте больше об активностях для кошек и собак**

RU

Награда высшей степени

В 2020 году Purina была удостоена специальной награды Президента России за свой вклад в помощь стране во время пандемии.

В рамках инициатив было выполнено следующее:



- ✓ Бесплатно передано **200 тонн** кормов для домашних питомцев и оказана помощь в сборе средств для приютов



- ✓ Бесплатная доставка корма с Petshop.ru



- ✓ Помощь пожилым людям в выгуливании собак, когда выход из дома был запрещен



- ✓ Адаптация уроков школьной образовательной программы «Мы – твои друзья» для занятий в режиме онлайн



- ✓ Поддержка специальной кампании Purina #СПитомцамиДомаЛучше на телевидении и в социальных медиа

Связь между человеком и питомцем

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИЛЫ СВЯЗИ МЕЖДУ ЧЕЛОВЕКОМ И ПИТОМЦЕМ ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ К ЛУЧШЕМУ

В Purina мы верим, что людям и домашним животным лучше вместе, и это убеждение подтверждается научными данными, которые показывают, что обе стороны выигрывают благодаря такой связи. Во время пандемии, когда домашние питомцы и их хозяева проводили вместе больше времени, чем когда-либо прежде, стало понятно, что друг для друга они самый мощный источник комфорта и поддержки.

В течение 2019 и 2020 годов мы провели обширное исследование о силе связи между человеком и питомцем, которое помогло нам глубже понять, в какой степени питомцы оказывают положительное влияние на жизнь людей¹. Мы пришли к следующим выводам:



Здоровье: домашние питомцы способствуют поддержанию хорошего физического и психического здоровья людей.



Сообщества: домашние питомцы способствуют социальной интеграции и помогают бороться с чувством одиночества.



Образование: домашние питомцы способствуют развитию основных навыков и созданию благоприятной среды для обучения.



Экономическая эффективность: политика, ориентированная на интересы домашних питомцев, способствует сокращению медицинских и социальных затрат, что делает ее эффективным политическим инструментом.



Отчет об исследовании можно найти здесь

Наше убеждение, что людям и домашним питомцам лучше вместе, также подтверждается влиянием многих из обязательств в рамках инициативы «Пурина в обществе». В этом разделе отчета рассматриваются некоторые из наших передовых исследований в области терапии с участием животных и премии BetterwithPets.



ТЕРАПИЯ С УЧАСТИЕМ ЖИВОТНЫХ

Наше исследование в отношении связи между человеком и питомцем показывает, что **домашние животные способствуют поддержанию хорошего физического и психического здоровья людей**

- ✓ Домашние животные положительно влияют на психическое здоровье, помогая бороться с депрессией и снимая стресс
- ✓ Занятия с домашними питомцами требуют более активного образа жизни. Регулярная физическая активность служит для профилактики неинфекционных заболеваний и повышения иммунитета
- ✓ В медицине растет интерес к работе с домашними животными с целью раннего выявления болезней и комплексного лечения

ДРУГИЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ:

Мероприятие «Диалог в темноте»
Страница 34

Собаки-терапевты предлагают новый вариант лечения фибромиалгии
Страница 34

Medical Detection Dogs и COVID-19
Страница 34

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

SP

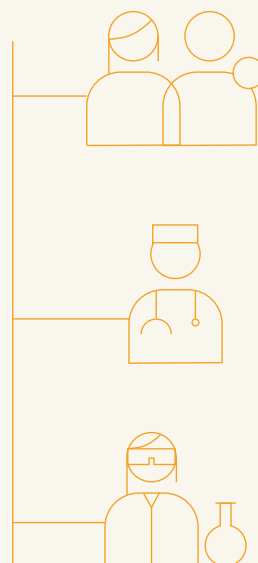
Изучение преимуществ привлечения собак для терапии пациентов

Наши совместные исследования в 2019–2020 гг. включали:

- ✓ Больница Hospital Sant Joan de Déu, Барселона – финансирование подготовки и распространения доклада «Вспомогательные методы лечения в педиатрии» для публикации и распространения преимуществ терапии с участием животных в научном сообществе.
- ✓ Исследовательская команда университета Rey Juan Carlos University и госпиталя Niño Jesús de Madrid – завершение первого исследования по оценке влияния собак-терапевтов на детей с расстройством пищевого поведения. Продолжение второго этапа исследования в госпитале Niño Jesús по сбору дополнительных данных для подготовки к публикации.
- ✓ Centro de Terapias Asistidas con Canes (CTAC) и научное исследование аутизма в клинике.
- ✓ Пилотный реабилитационный проект в больнице Sant Pau, где терапия с участием животных помогает улучшить физическую мобильность пациентов с ограниченными интеллектуальными возможностями, который продолжится в 2021 году.

Результаты исследования в больнице Niño Jesús во время клинического сеанса для специалистов психиатрического отделения. Около 30 врачей и медсестер обсудили выводы исследования:

- ✓ уменьшение тревожных и депрессивных симптомов
- ✓ повышение самооценки
- ✓ изменения в поведении, такие как:
 - принятие ответственности
 - проявление активности
 - волонтерство или взаимодействие с другими пациентами, были обнаружены у подростков, проходивших вспомогательную терапию с привлечением собак



Родители госпитализированных детей также отметили:

«Дети стали более расслабленными, они менее подвержены стрессу и находятся в лучшем расположении духа в присутствии собак. Нам, родителям, было очень приятно знать, что наш ребенок счастливее, хотя он все еще болен»

Врачи сказали нам:

«Процедуры и посещение врача стали намного проще благодаря работе с собаками и их положительному влиянию на хорошее настроение участвующих детей»

Ученые, возглавляющие исследование, поделились:

«Результаты положительные, и связь между животными и людьми может улучшить качество жизни, в том числе и здоровье»

Терапия с участием животных

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

TUR

Мероприятие
«Диалог в темноте»

Мы поддерживаем Ассоциацию собак-поводырей в течение 5 лет, а в 2020 году мы организовали «День открытых дверей» для журналистов. Мероприятие «Диалог в темноте» позволило журналистам по-настоящему познакомиться с жизнью людей с нарушениями зрения в Турции и осознать важность собак-поводырей для улучшения качества их жизни. Наши гости провели час в абсолютной темноте, сопровождаемые гидом, чтобы ощутить на себе типичный распорядок дня человека с нарушениями зрения. Затем они приняли участие в беседе с соучредителем Ассоциации собак-поводырей Турции. **Публичное освещение этого мероприятия привело к увеличению на 50% количества заявлений о приеме в семьи щенков и на 90% запросов на собак-поводырей от людей с нарушениями зрения.** Для нас было честью получить премию Felis! Achievement Award за свои усилия.



Note:
(1) Creative Effectiveness Marketing Award

Medical detection dogs и COVID-19

UK



Purina и Medical Detection Dogs уже давно едины в своем убеждении, что связь между собаками и дрессировщиками может принести пользу всему обществу. Мы пожертвовали 100000 фунтов стерлингов компании Medical Detection Dogs, чтобы содействовать обучению собак обнаружению вируса COVID-19. Результаты их исследований подтверждают, что собаки могут обеспечить быструю, эффективную и неинвазивную диагностику и помочь создать более безопасное пространство для всех нас. Очень важно, чтобы каждую собаку дрессировали в безопасных, гуманных условиях, и чтобы она могла эффективно выполнять свою важную роль в обнаружении вируса. В исследовании подчеркивается, что собаки могут не только помочь в борьбе с распространением вируса, но и стать частью будущих сценариев планирования пандемии.

Собаки-терапевты предлагают
новый вариант лечения фибромиалгии

US

Учитывая тесную связь между людьми и собаками и растущее количество доказательств эмоциональной поддержки, которую оказывают собаки, собаки-терапевты все чаще используются в клинических условиях. Исследование Better Together, проведенное Purina и Mayo Clinic в 2020 году, показало, что люди с фибромиалгией (хроническим централизованным расстройством болевой чувствительности) испытывали более позитивное эмоционально-физиологическое состояние после одного сеанса с собакой-терапевтом. Исследователи определили, что для данного состояния, которое пока что не излечимо, привлечение животных является эффективным инструментом, помогающим управлять физическим и психическим здоровьем пациентов с фибромиалгией. Собаки-терапевты также исследовались, и, согласно физиологическим показателям, собаки были более спокойными в конце сеансов с пациентами.

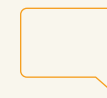


Канистерапия

UKR

Канистерапия – это набирающая популярность форма терапии для людей с ограниченными возможностями. С 2017 года мы способствовали ее развитию. В 2019 году мы приняли участие в организации нескольких конференций, тренингов и детского лагеря в партнерстве с благотворительной организацией Vidchui. Наша местная инициатива «Развитие канистерапии в Украине» также была удостоена награды «Партнерство ради устойчивости в общественных проектах» от сети Global Compact Ukraine.

В 2020 году, столкнувшись с новой реальностью в результате пандемии COVID-19, мы переключили свой фокус на поддержку индивидуального обучения 5 детей в центре канистерапии Fairy Tails, где у нас была возможность отслеживать реальный прогресс с помощью тренеров и родителей. Несколько примеров:



СОФИЯ, 8 лет,
с синдромом Дауна

«Добавила новые слова в свою речь.
София стала более внимательной
и сосредоточенной»




ТИМ, 6 лет,
аутизм с задержкой
речевого развития

«Начал общаться с родителями
и рассказывать им, где он был, что делал.
Он стал более сосредоточенным»

ПРЕМИЯ PURINA BETTERWITHPETS

Использование связи для решения социальных проблем

 Посетите наш веб-сайт для получения дополнительной информации


После успеха первой премии мы объявили о вручении второй премии Purina BetterwithPets – снова в сотрудничестве с Ashoka, первопроходцем в области социального предпринимательства.

Этот поиск социальных предпринимателей, использующих силу союза между человеком и питомцем для положительного воздействия на наши сообщества и решения социальных проблем, был запущен в Европе, на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Призовой фонд включал финансирование в размере 120 000 швейцарских франков и доступ к Программе масштабного социального воздействия и программе наставничества, разработанных Ashoka для поддержки предпринимателей в развитии их проектов при дальнейшей поддержке со стороны сотрудников Purina.

Заявки на участие подавались в одной из двух категорий:

- 1) **Внедренные инновации** – поиск существующих проектов
- 2) **Проекты на этапе идеи** – поиск новых идей от новаторов в возрасте от 18 до 25 лет

Было подано более **150** заявок из более чем **25** стран. Финалисты посетили виртуальный форум Purina BetterwithPets, который транслировался в прямом эфире на YouTube, где были объявлены победители и их награды.

 Вы можете посмотреть их выступления и узнать, насколько они увлечены своим делом, [здесь](#)



Финалисты

Финалисты категории «Внедренные инновации»



Схема аккредитованных хостелов StreetVet Accredited Hostel Scheme (Великобритания): бесплатное и доступное ветеринарное обслуживание для домашних питомцев, у хозяев которых нет дома, и поддержка менеджеров и сотрудников хостела в принятии и реализации политики в отношении домашних питомцев (**победитель получил 50 000 швейцарских франков**)



Gamelles Pleines (Франция): помощь бездомным людям в кормлении, уходе и содержании своего питомца (**второе место – 20 000 швейцарских франков**)



Courthouse Dogs Research (Испания): академическая инициатива, изучающая включение собак в судебную систему для гуманизации судебного процесса (**10 000 швейцарских франков**)



Evidence (Франция): программа, которая использует животных для общения с людьми в тюрьмах, во время и после освобождения (**10 000 швейцарских франков**)



Reading Dogs («Читающие собаки») (Объединенные Арабские Эмираты): использование специально обученных собак в школах, детских садах и образовательных учреждениях с целью помочь детям научиться читать (**10 000 швейцарских франков**)

Финалисты категории «Проекты на этапе идеи»



Homely Home (Россия): организация специальных программ по реабилитации людей и домашних питомцев (**победитель получил 10 000 швейцарских франков**)



SoliVet (Франция): совместная сеть, поддерживающая приюты и жилые объекты и помогающая в процессе социальной реинтеграции хозяевам, приютившим бездомных животных (**6000 швейцарских франков**)



Pet Me (Саудовская Аравия): мобильное приложение, помогающее создать новую культуру в сфере поиска хозяев для домашних питомцев (**2000 швейцарских франков**)

Сотрудники Purina и Ashoka также имели возможность проголосовать за свою любимую инновацию на стадии идеи и выбрали проект Pet Me, который получил дополнительный приз в размере 2000 швейцарских франков.



Помощь бездомным хозяевам питомцев в получении доступа к службам поддержки

Преимущества связи между человеком и питомцем также важны для хозяев, у которых нет дома, поскольку такая связь облегчает чувство одиночества, изоляции и депрессии в трудный период. Однако из-за питомцев хозяева могут быть ограничены в доступе к службам поддержки, особенно в отношении жилья.

Среди финалистов премии BetterwithPets 2020 года были 3 проекта, направленные на поддержку хозяев питомцев, у которых нет дома. Каждый из них предлагает решения по устранению основополагающих причин (см. ниже) и, следовательно, помогает изменить систему, чтобы бездомные люди и их питомцы могли получить крышу над головой:

- ✓ Обучение арендодателей и соцработников основам поведения животных (Solivet)
- ✓ Предложение жилья, в котором разрешено проживание с домашними питомцами (StreetVet)
- ✓ Подключение хозяев питомцев к социальной инфраструктуре (Gamelles Pleines)

Мы особенно гордимся этой премией: так мы можем оказывать поддержку как определенным организациям, так и другим финалистам в стремлении изменения общественной системы.

StreetVet – новая программа помощи людям и их питомцам на улицах

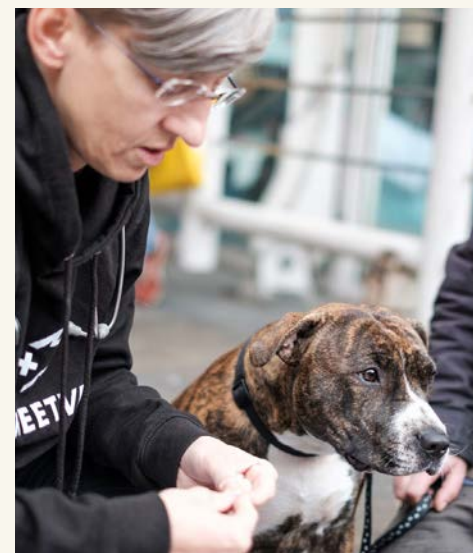
UK

В рамках StreetVet использовались призовые средства премии Purina BetterwithPets для запуска первой в истории системы аккредитации общежитий, благоприятных для жизни с питомцами, позволяющей хозяевам питомцев, у которых нет жилья, размещаться там вместе со своими питомцами. В противном случае людям придется делать жестокий выбор – получить крышу над головой или отказаться от питомца. В Великобритании у каждого десятого бездомного есть питомец (около **32 000** человек), и хотя в некоторых общежитиях разрешено размещение с домашними питомцами, в подавляющем большинстве случаев это не разрешается.

Схема, которая будет внедрена по всей стране, гарантирует наличие в общежитии необходимых условий для жителей с питомцами. При этом применяются различные политики в области здравоохранения, гигиены и безопасности. Обеспечивается обучение в электронном формате для работников общежития и предоставление хозяевам питомцев доступа к ветеринарному обслуживанию, включая телемедицину, бесплатное предоставление предметов первой необходимости, транспортировку в ветеринарные клиники, когда это необходимо, и экстренное размещение в питомнике, если хозяин неожиданно заболевает. В рамках StreetVet в ноябре 2020 года аккредитован первый хостел, который получил положительные отзывы от персонала и своих жителей.

«Особенно в сложные времена, подобные нынешним, следует отмечать необходимость социальных инноваций и креативных решений, направленных на решение проблем общества. Мы с радостью оказываем поддержку предпринимателям в социальной сфере по мере роста их влияния и поздравляем одобренные инициативы с таким замечательным стартом. Креативность и изобретательность каждого из таких предпринимателей демонстрируют взаимную пользу от связи между человеком и питомцем, а также важность работы в направлении будущего, в котором решения опережают проблемы»

Бернар Менье,
бывший главный исполнительный директор
Nestlé Purina PetCare EMENA



«В соответствии с действующим законодательством, если люди отказываются от жилья из-за оговорок о запрете домашних питомцев, им сообщают, что они «намеренно остаются бездомными», и в дальнейшей помощи по поиску и предоставлению жилья им будет отказано. Любый человек, который любит питомцев, понимает, что в случае выбора между крышей над головой и компанией любимого питомца, ответ будет очевиден. Одна из многих причин, почему люди остаются бездомными – это нехватка общежитий, которые могут безопасно разместить людей вместе с питомцами. Мы надеемся, что создание схемы аккредитованных хостелов StreetVet Accredited Hostel Scheme поможет решить эту проблему, и людям не придется сталкиваться с таким сложным выбором. Доступ к общежитиям, подходящим для проживания с питомцами, – первый шаг к собственному жилью».

Джейд Статт,
соучредитель и ветеринар StreetVet

SoliVet – Социальная интеграция «неблагополучных» хозяев питомцев

Тео Ногер, ветеринар, работающий с бездомными, создал эту совместную сеть, оказывающую поддержку приютам и жилым объектам, чтобы обеспечить социальную интеграцию «неблагополучных» хозяев питомцев со своим компаньоном. Благодаря обучению, которое проводит SoliVet, социальные работники развивают новые навыки в сфере ухода за собаками, их здоровья и поведения. Хозяева домашних питомцев чувствуют, что их питомцам рады, и это создает атмосферу доверия по отношению к социальным работникам. По сути, домашний питомец становится посредником в социальной работе.



«Благодаря премии BetterwithPets мне удалось организовать деятельность SoliVet в Лионе, а затем в Гренобле. Сегодня мы поддерживаем несколько структур, чтобы сделать их более инклюзивными и гарантировать, что домашний питомец больше не будет препятствием для социальной интеграции его владельца. У бездомных, наконец, появилась надежда получить крышу над головой, не расставаясь при этом со своими питомцами»

Тео Ногер



Gamelles Pleines – помощь людям без жилья в кормлении, уходе и содержании своих питомцев

Gamelles Pleines борется с социальной изоляцией людей, находящихся в опасной ситуации, привлекая животных для решения данной проблемы. Поскольку животные часто являются единственным социальным звеном для наиболее малообеспеченных слоев населения, очень важно помочь таким людям содержать, кормить и заботиться о своих питомцах. Речь идет о бездомных жителях и людях с низкими доходами. Домаш-

ние питомцы, и в особенности собаки, часто остаются единственным источником социальной связи для таких людей, их лучшим другом, а иногда даже единственной причиной для выживания. Помогая наиболее малообеспеченным людям заботиться о тех, кто им дорог, Gamelles Pleines дает им шанс не разлучаться с питомцами, обеспечивая наилучший уход.

В 2020 году Gamelles Pleines
показывает такие результаты



Для планеты

Мы стремимся создать мир, в котором домашние питомцы и люди будут процветать; реализовывать инициативы, которые помогут защитить нашу планету. Мы заботимся о домашних питомцах и людях, которые их любят. Но мы также заботимся о Земле и хотим сохранить ее для будущих поколений, у которых тоже будут любимые домашние питомцы.

Purina разделяет цель Nestlé – «сохранить ресурсы для будущих поколений». Это, в частности, подразумевает стремление Nestlé к 2030 году свести к нулю воздействие на окружающую среду своей деятельности, продуктов, производства и логистики.

Мы хотим сократить выбросы, работая более эффективно и используя материалы, наиболее безопасные для планеты. Мы также стремимся создавать меньше отходов, сохранять естественную среду обитания и поощрять участие потребителей в заботе об окружающей среде.

УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
ХАРАКТЕРИСТИК УПАКОВКИ
НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ



ВНЕДРИТЬ ОТВЕТСТВЕННЫЙ
ПОДХОД К ПОДБОРУ
ИСТОЧНИКОВ СЫРЬЯ



GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3

В этом разделе

Улучшить экологические характеристики упаковки продукции **39**

Внедрить ответственный подход к поставкам **41**

Наши местные сообщества **43**

Экологические показатели 2020 года – актуальные сведения **44**





Наши обязательства:

Улучшение экологических характеристик упаковки продукции

Цели:

К 2019 году: Избежать использования как минимум 3 000 тонн упаковочных материалов.

Год начала отсчета – 2015

Статус выполнения на конец 2020 г.:

Это обязательство было выполнено в 2018 году. Теперь мы выполняем обязательства Nestlé на 2025 год.

Целевой статус:



Выполнено

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ:

Terracycle
Страница 40

Пилотный проект для многоразовых диспенсеров
Страница 40

Пилотная проект для перерабатываемого пауча FELIX
Страница 40

Мы рады сообщить, что превзошли нашу цель и использовали на 3542 тонны упаковки меньше с 2016 по 2018 год.

В дальнейшем мы сосредоточимся на сокращении одноразовой упаковки, опираясь на обязательства Nestlé – сделать 100% своей упаковки пригодной для вторичной переработки или повторного использования к 2025 году и сократить использование первичного пластика на 30% за тот же период времени.

Мы стремимся сократить использование пластика и обеспечить пригодность для переработки или повторного использования того пластика, который мы используем.

Purina не только работает над сокращением количества слоев в производимой упаковке, но и экспериментирует с внедрением различных экологически безопасных материалов, чтобы упростить переработку упаковки:

Доля упаковки, пригодной для вторичной переработки:

78%

Доля пластиковой упаковки, предназначенной для вторичной переработки:

25%

Содержание вторичного сырья в упаковке:

49%

Доля перерабатываемой упаковки:

72%



GRI 301-1, GRI 301-2 (более подробную информацию можно найти в нашем индексе GRI)



Помимо упрощения упаковки, мы также исследуем новые материалы на бумажной основе и участвуем в проекте CEFLEX, который направлен на создание согласованных мощностей по всему ЕС для сбора, сортировки и переработки всех типов использованного гибкого пластика к 2025 году.

Мы оказываем поддержку потребителям, максимально упрощая процесс переработки за счет использования упаковки, которую можно перерабатывать вместе с другими бытовыми материалами – там, где есть необходимые производственные мощности.



Наши обязательства:

Улучшение экологических характеристик упаковки продукции

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

UK

Terracycle

В Великобритании Purina PetCare и Mars Petcare объединили свои усилия, чтобы сотрудничать со специализированной компанией по переработке TerraCycle. Цель такой работы – предложить Программу переработки упаковки кормов для домашних питомцев. Это единственное бесплатное общенациональное решение по переработке всей гибкой упаковки сухих кормов для домашних питомцев и паучей для влажных кормов любых марок. Вместе со своим партнером Cats Protection мы стремимся организовать общественные пункты для сдачи упаковки кормов для домашних животных. Центры защиты кошек по всей стране теперь могут перерабатывать тысячи пакетов кошачьего корма в неделю. TerraCycle повторно использует и перерабатывает отходы вместо их сжигания или захоронения. После сбора упаковка сортируется, измельчается и моется. Затем материал превращается в пластиковые гранулы, которые можно использовать для изготовления новых продуктов.



Felix's New Recyclable Pouch!



CH

Пилотный проект для многоразовых диспенсеров

Наши диспенсеры, установленные в магазинах, предлагают потребителям возможность совершать покупку корма на развес, без использования одноразовой упаковки, что также обеспечивает гибкость и более широкий выбор продуктов внутри категории. Потребители могут принести многоразовые контейнеры для покупки различных видов сухого корма Purina для кошек. Благодаря смарт-технологиям они также могут получить доступ к информации о продукте, которая обычно находится на упаковке, например об ингредиентах, пищевой ценности и сроке годности, а также получить рекомендации относительно того, какой продукт лучше всего подходит для потребностей их кошек. После четырехмесячного испытательного периода в 2020 году в 3 магазинах в Швейцарии диспенсеры были хорошо восприняты потребителями и доказали свою эффективность в сохранении качества продукции. Чтобы дополнительно оценить эффективность диспенсеров в предотвращении образования отходов упаковки в цепочке поставок, теперь они представлены в еще большем количестве магазинов Nestlé Shops.

Предлагая хозяевам домашних питомцев возможность использовать в магазине безопасные, многоразовые диспенсеры, мы можем уменьшить свое воздействие на окружающую среду, обеспечивая при этом отличное качественное питание для домашних питомцев.

NL

Пилотный проект для перерабатываемого пауча FELIX

В Нидерландах Purina представляет первую в своем роде гибкую пластиковую упаковку для влажных кормов, пригодную для вторичного использования. Упаковка для паучей FELIX полностью изготовлена из полипропилена (PP), что делает ее пригодной для вторичной переработки без ущерба для функциональности пищевой упаковки.

Первый в отрасли пауч, пригодный для вторичной переработки, может использоваться на протяжении всего процесса приготовления и стерилизации, что, в свою очередь, гарантирует качество продукции. Поскольку температура процесса приготовления в этом случае достигает 120° C, нам пришлось тесно сотрудничать с внешними экспертами, чтобы разработать материалы, которые могли бы выдерживать такие температуры, сохраняя качества, обеспечивающие возможность легкой переработки.





Наши обязательства:

Внедрить ответственный подход к подбору источников сырья

Цели:

К 2020 году:

В отношении морепродуктов добиться 100% соблюдения принципов ответственного подхода к подбору источников сырья. Год начала отсчета – 2015

Статус выполнения на конец 2020 г.:

76% используемых нами морепродуктов должны поступать по программе ответственных поставок.

Целевой статус:



Не выполнено. Продлено до 2022 года

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ:

Поддержка проекта EASTI Fishery Improvement Project в целях обеспечения сертифицированного устойчивого вылова тунца
Страница 42

Регенеративное сельское хозяйство для здоровой почвы
Страница 42

Мы стабильно продвигаемся к своей цели, увеличив количество морепродуктов, которые поступают от экологически ответственных поставщиков – с 43% в 2018 году до 76% в 2020 году. По нашим оценкам, к 2021 году этот показатель составит 84%, и мы ожидаем достижения своей цели в 2022 году.

Задержки в достижении этой цели были вызваны изменениями в определении экологически ответственных источников морепродуктов, а также неспособностью проводить аудит из-за ограничений, связанных с COVID-19. Согласно определению Nestlé, процент морепродуктов, поступающих из

экологически ответственных источников, оценивается организацией Sustainable Fisheries Partnership.

Хозяева питомцев хотят знать, каким образом и откуда поставляется сырье для производства корма, который они приобретают. Поскольку цепочка поставок включает в себя отдельные фермы и рыболовные хозяйства, мы берем на себя ответственность за то, чтобы они понимали и разделяли наши цели, ценности и стандарты на своих предприятиях.

Наша цепочка поставок сырья и упаковки находится в основном в Европе. Некоторые сорта сои поступают из Бразилии, а часть риса, питательных аминокислот и витаминов – из Юго-Восточной Азии. Большая часть упаковки поступает из Европы, а некоторые упаковочные материалы – из Индии.

в 2020 году
99%
сое было получено из экологически ответственных и прослеживаемых источников



GRI-FP2, GRI 308-1
(подробную информацию см. в отдельном указателе GRI)





Наши обязательства:

Внедрить ответственный подход к подбору источников сырья

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

Поддержка проекта EASTI Fishery Improvement Project в целях обеспечения сертифицированного устойчивого вылова тунца

В Purina мы сосредоточены на том, чтобы ингредиенты для продуктов, которые мы предоставляем, поступали из экологически ответственных источников. Таким образом, мы постоянно совершенствуем процессы, чтобы гарантировать, что ингредиенты — от сои до лосося и мяса — поступают из экологически ответственных источников, а также что поставщики соблюдают Стандарт ответственных поставок Nestlé Responsible Sourcing Standard. Это помогает нам узнать, откуда происходят наши ингредиенты и как они производятся, а также решать экологические и социальные проблемы, такие как вырубка лесов, соблюдение прав человека и благополучие животных. Благодаря практике по привлечению ответственных поставщиков мы можем оказать положительное влияние на сообщества, в которых мы работаем.

Мы знаем, что увеличение объема поставок сертифицированного экологически чистого тунца является важной

темой для всего сектора вылова тунца. Это видно из Руководства по устойчивому развитию в отношении вылова тунца Морского попечительского совета Marine Stewardship Council (MSC) Sustainable Tuna Handbook, в котором говорится, что только 24% мирового улова тунца сертифицировано MSC (50 сертифицированных рыболовных хозяйств).

Вот почему Purina вместе со своей материнской компанией поддерживает проект по улучшению ситуации с промыслом Fishery Improvement Project (FIP) в рамках инициативы по устойчивому развитию в отношении вылова тунца в Восточной Атлантике Eastern Atlantic Sustainable Tuna Initiative (EASTI) Fishery Improvement Project (FIP). Это позволит повысить устойчивость промысла и в конечном итоге провести полную оценку в соответствии со стандартом MSC до февраля 2023 года или раньше, если возможно.

В сферу охвата инициативы EASTI FIP входят следующие виды тунцов: большеглазый, полосатый тунец и желтоперый тунец, вылов которых производится 31 судном с кошельковыми неводами, работающими в Атлантическом океане в открытом море и в исключительных экономических зонах (ИЭЗ) нескольких прибрежных государств Западной Африки.

Работая вместе с Ассоциацией Ганы Ghana Tuna Association, мы помогаем в рамках инициативы EASTI FIP модернизировать и поддерживать электронные системы мониторинга (EMS) на 15 судах с кошельковыми неводами. Это облегчит программы по сбору данных в дополнение к работе людей-наблюдателей. Это также послужит системой контроля качества в рамках программы наблюдения за людьми и обеспечит дальнейшее расширение дополнительных источников данных в отношении мониторинга улова и соблюдения требований.

Регенеративное сельское хозяйство для здоровой почвы

Здоровые почвы более продуктивны и могут накапливать больше органического углерода. Регенеративные методы земледелия поддерживают здоровье почв и являются ключевой частью программы устойчивого развития Purina. Мы также работаем с фермерами, поставщиками и сообществами, чтобы превратить интенсивные методы ведения сельского хозяйства в методы регенеративного земледелия, которые защищают и восстанавливают такие природные ресурсы, как почва, вода и биоразнообразие.



Во Франции Purina выступает в качестве партнера инициативы Living Soils («Живые почвы») по предоставлению обучения и технической поддержки фермерам, желающим использовать методы регенеративного земледелия и оценивать их воздействие на почву. Проект направлен на разработку новых финансовых инструментов для ускорения перехода фермеров на такие новые методы.

В Великобритании Purina является одним из партнеров программы LENs («Сеть ландшафтных предприятий») в отношении нашей базы поставок зерновых. Инициатива направлена на реорганизацию современного сельского хозяйства и разработку новаторских методов регенеративного земледелия, которые не наносят вреда окружающей среде. Компании из различных секторов работают вместе и инвестируют в улучшение качества и здоровья природной среды, в которой они работают.

Мы также активно работаем над развертыванием модели LENs в **Венгрии и Италии**.

Наши местные сообщества



Уборка и «плоггинг»

Во Франции 50 сотрудников фабрики в Обиньи и нашего научно-исследовательского центра приняли участие в ежегодной общественной акции по уборке территории Nettoyons La Nature.

В Великобритании волонтеры фабрик Уисбич и Садбери приняли участие в **местных инициативах по уборке пляжей**, конечно же, в сопровождении своих собак.

В Германии и Италии волонтеры с наших заводов в Ойскирхене и Портогруаро приняли участие в мероприятии «Плоггинг» – сочетании бега трусцой и сбора мусора.

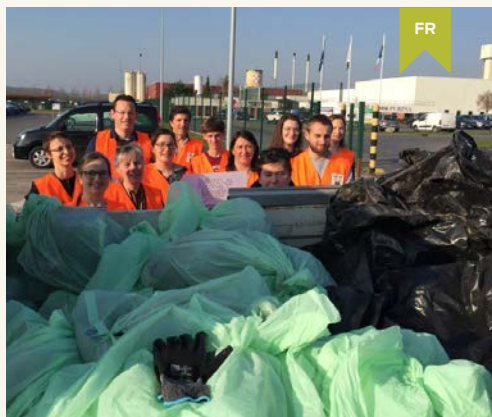
В Польше сотрудники нашей фабрики собрались на берегу реки, чтобы принять участие в мероприятии по уборке загрязненных территорий от мусора после пикников.



всего собрано

350 кг

отходов



Ускорение нашего пути к устойчивому развитию

В Швеции Nestlé и Purina сотрудничают с TMR, участвуя в проекте строительства самого современного в Европе предприятия по переработке гибких пластиков. Тестовые запуски запланированы на вторую половину 2021 года с торжественным открытием 1 января 2022 года.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ

День пчел

Польская фабрика в Нова-Виш-Вроцлавска окружена многочисленными полями. Поскольку общеизвестно, насколько важны пчелы для окружающей среды, мы установили здесь несколько ульев и посадили смесь семян на основе папиллярных растений, характеризующихся большим количеством нектара и пыльцы. Мы также посеяли фацелию, так как ее цветы эффективно привлекают рабочих пчел.

В 2019 году мы организовали День пчел, посвященный важной роли пчел в нашем мире. Наш пчеловод снял фильм «Один день пчелиной жизни», где показывается, как живут эти маленькие насекомые. У сотрудни-

ков была возможность попробовать разные виды меда, узнать, как его производят, как спасти пчел, или проконсультироваться с пчеловодом.

Наблюдение за развитием пчелиных семей показывает рост количества пчел на восковых сотах, что приводит к более масштабному целевому кормлению личинок и, в конечном итоге, к увеличению популяции роя. Развиваясь, сильная пчелиная семья опыляет много цветов. И мы планируем увеличить пасеку, чтобы способствовать образованию новых семей.



Экологические показатели 2020 года – обновление

Используемые материалы

Специалисты Purina разработали специальную упаковку из мономатериалов, которая упрощает переработку. Эта новая упаковка использовалась для продуктов Purina, начиная с линейки Beyond® Grain Free с 2019 года. Переход на мономатериалы будет означать, что к 2021 году упаковка всего ассортимента Purina Beyond® будет легко утилизироваться.

Используемые материалы [GRI 301-1]

	2018 (тонн)	2020 (тонн)
Сырье (за исключением воды)	1 246 411,81	1 357 723
Упаковка	127 190,07	179 137
Сопутствующие обрабатываемые материалы	2 464,51	2 877
Полуфабрикаты	4 980,13	332 287*
Итого	1 381 046,52	1 872 024

* The increase in semi-manufactured material is due to the 'kibble' that is stored in silos before being packaged.

Прямое потребление энергии

С мая 2020 года все заводы Purina закупают 100% возобновляемую энергию, что на 27% больше, чем в 2018 году.

В течение 2020 года 13 проектов Purina, связанных с «энергоэффективностью или возобновляемыми источниками энергии (Объем 2)», привели к снижению общего энергопотребления на 26 539 ГДж.

- ✓ Рекуперация энергии – 3 проекта
- ✓ Смена технологий – 6 проектов
- ✓ Оптимизация процессов – 4 проекта

Что касается энергоемкости, количество энергии, необходимое для производства одной тонны продукции, включая природный газ и электричество, составило 2 075 ГДж на тонну (снижение на 7% по сравнению с 2018 годом).

Прямое потребление энергии [GRI 302-1]

	2018 (ГДж)	2020 (ГДж)
Потребление невозобновляемого топлива	2 501 209	2 568 401
Электросеть	170 280	58 529
100% возобновляемая электроэнергия	916 627	1 164 535

Вода и сточные воды

Водозабор контролируется на всех наших заводах. Влияние Purina на водные ресурсы по большей части является косвенным, так как вода используется в сельском хозяйстве для производства ингредиентов для нашей продукции. На наших производственных площадках такое воздействие менее выражено, поскольку вода здесь используется для очистки, охлаждения и производства пара, в том числе в качестве необходимого условия для рецептур продукции.

Водозабор [GRI 303-3]

	2018 (м³)	2020 (м³)
Общий водозабор	2 540 731,61	2 938 034
По типу:		
Поверхностные воды	9 172	19 842
Подземные воды	982 203	1 157 492
Городское водоснабжение	1 549 356,61	1 760 700
Вода ухудшенного качества*		503 549

*Wisbech and Castellbisbal [GRI 303-5]

У нас есть четыре обязательства в отношении воды, каждое из которых имеет ряд целей:

- 1 Работа по обеспечению эффективного и экоустойчивого использования водных ресурсов в наших операциях
- 2 Поддержка эффективной политики и управления в отношении использования воды
- 3 Взаимодействие с поставщиками, особенно сельскохозяйственной продукции
- 4 Повышение осведомленности о сохранении водных ресурсов, улучшение доступа к воде и санитарных условий в цепочке создания ценностей

GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

Биоразнообразие

Мы рассматриваем биоразнообразие как ключевой элемент для обеспечения устойчивости и непрерывности своей деятельности, поскольку оно обеспечивает преимущества, важные для бизнеса и общества, такие как чистая вода, продукты питания и здоровые почвы, которые поглощают углерод и удерживают воду.

Мы определили 13 производственных площадок для сохранения биоразнообразия. Примеры некоторых наших действий:

- 1 В Монфор (Франция) восстановлены зеленые насаждения вдоль реки Рисль
- 2 В Садбери (Великобритания) мы сотрудничали с местной школой, чтобы превратить небольшой участок неровной земли в луг бабочек (Butterfly Meadow)
- 3 В Веош (Франция) косили траву на лугу только два раза в год и прекратили травлю вредителей вдоль заборов
- 4 В Ворсино (Россия) при строительстве нового объекта русло реки было смещено и проведено по подземной трубе. В качестве компенсации за это воздействие фабрика купила некоторое количество мальков рыбы и под наблюдением агентства по охране окружающей среды выпустила их в реку.

Прочие факторы:

- ✓ Мы внедряем методы восстановительного сельского хозяйства (процессы, предназначенные для сохранения здоровья почвы) в отношении своих зерновых и изучаем способы включения в свои рецепты более широкого спектра культур.
- ✓ Вся наша соя, используемая в качестве ингредиентов, на 94% выращена на площади, где не применяется вырубка лесов. Большая часть сои для непрямого использования (скармливаемая с/х животным, субпродукты, которых используются как ингредиенты) поступает из Бразилии. Есть большой риск, что она выращена на площадях, образовавшихся после вырубки лесов, поэтому начиная с 2020 года Nestlé приобрела кредиты RTRS. Purina – эталонная соя.
- ✓ Водоотведение на нашем заводе соответствует установленным законом ограничениям.
- ✓ Мы не принимаем рыбу, которая находится под угрозой исчезновения согласно Красному списку МСОП.

GRI 303-3, GRI 304-1, GRI 304-3, GRI 304-4
(Подробную информацию см. в отдельном указателе GRI)

Парниковые газы

Углекислый газ и другие парниковые газы образуются в результате непосредственного использования энергии Purina и потерь охлаждающих средств. Использование транспорта для производства и распределения нашей продукции также приводит к выбросам парниковых газов. В настоящее время мы не можем измерить объемы энергопотребления, выбросов, сливных вод или отходов, получаемых в результате вторичной транспортировки (от распределительных центров клиентам), главным образом в связи со сложностью нашей цепочки создания ценности; при этом в значительную часть логистических операций вовлечены другие компании и некоторые связанные организации.

Выбросы парниковых газов

	2018 (тонн eCO ₂)	2020 (тонн eCO ₂)
Объем 1 [GRI 305-1]	140 540,43	144 356
Объем 2 [GRI 305-2]	16 971,33	5 713
Всего прямых и косвенных [GRI 305-4]	157 887,51	150 312
Снижение выбросов CO ₂ в результате инициатив [GRI 305-5]	2 972,52	18 667
Интенсивность выбросов* [GRI 305-4]	97,38	82,3
Прямые выбросы NOx [GRI 305-7] кг	228 578,44	231 529
Прямые выбросы SOx [GRI 305-7] кг	2 042,25	1 065

* кг CO₂ экв на тонну продукции

ПРИМЕР:

Наш завод в Монфоре во Франции отправлял продукцию напрямую своему клиенту Zooplus, минуя склад и экономя на транспортировке, хранении и затратах на погрузочно-разгрузочные работы. Вдобавок к этому был сокращен углеродный след за счет сокращения выбросов CO₂ более чем на 210 тонн.

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-7



Отходы

Purina применяет политику по активному управлению и снижению объемов своих отходов. Мы поставили цель полностью исключить образование отходов, подлежащих захоронению на полигонах, для всех производственных площадок к 2020 году.

Отходы (GRI 306-2 – GRI 306-5)

	2018 (тонн)	2020 (тонн)
Суммарный вес отходов	96 296,46	98 508
Безвредные	96 003,67	98 409
Вредные*	292,79	99
Отходы, подлежащие повторному использованию, переработке или компостированию **	95 692,75	97 904
Отходы, подлежащие утилизации***	603,7	604

* Переработка вредных отходов = 46 т
Сжигание вредных отходов с восстановлением энергии = 42 т
Сжигание вредных отходов без восстановления энергии = 3 т
На свалку = 6 т
Другой процесс восстановления = 1,1 т
Повторное использование = 0,6 т

** Отходы для повторного использования = 3300 т
Отходы для переработки = 25 940 т
Отходы на компостирование = 7 051 т
Отходы на рекуперацию энергии = 9 367 т
Прочие отходы = 27 264 т
Отходы для анаэробного сбраживания = 24 883 т

*** включая мусоросжигание без восстановления энергии и захоронение

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Наша команда

В этом разделе

Наша команда **47**

Обучение **49**

Права человека **49**

Охрана труда и техника
безопасности **49**

Наши стейкхолдеры **50**



Наша команда

Наши люди продемонстрировали удивительную стойкость и гибкость во время пандемии и достойно приняли новые вызовы.

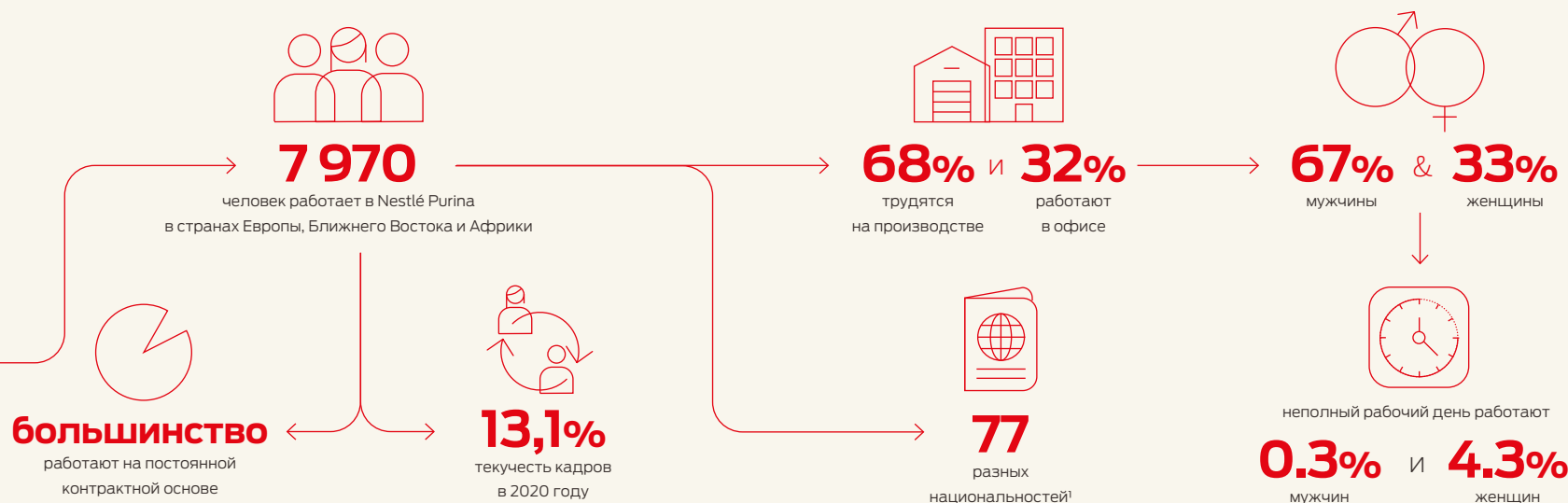
Помимо обеспечения постоянных поставок кормов для клиентов, наши команды сделали все возможное, чтобы помочь нуждающимся, доставляя корма для домашних питомцев в приюты для животных и людям из групп риска, которые либо не могли выходить на улицу, либо не могли позволить себе купить еду.

Наши маркетинговые команды быстро адаптировали свои коммуникационные кампании к цифровым платформам, чтобы добиваться прогресса в выполнении обязательств в рамках инициативы «Пурина в обществе» и вдохновлять владельцев домашних питомцев, находящихся в изоляции. Сотрудники наших фабрик раздавали средства индивидуальной защиты медицинским работникам и пожилым людям, бесплатно передавали ИТ-оборудование школам и корма для домашних питомцев работникам больниц.

Это лишь некоторые из большого количества примеров вклада наших команд, и мы безмерно гордимся каждым из членов семьи Purina.

В общей сложности:

(1) Граница данных – в отношении сотрудников и занятости молодежи данные относятся к Nestlé Purina EMENA





Распределение сотрудников по типам

Регион	Постоянная занятость	Временная занятость
Центральные функции	90,6%	9,4%
Центральный регион	91,8%	8,2%
Восточный	93,8%	6,2%
Франция/Бельгия	93,0%	7,0%
Северный	92,3%	7,7%
Южный	91,5%	8,5%
Фабрики	90,9%	9,1%
Центр исследований и разработок R&D	92,3%	7,7%
ИТОГО - EMENA	91,3%	8,7%

GRI 102-8, GRI 102-41

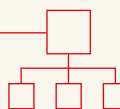


Разнообразие и равные возможности

Сотрудники	2018	2020
Женщины	31%	33,4%
Мужчины	69%	66,6%
Женщины – Менеджеры	67%	51%
Мужчины – Менеджеры	33%	49%
Женщины – Высший менеджмент	-	29 %
Мужчины – Высший менеджмент	-	71%

40% женщин на руководящих должностях (уровни A-E) к 2022 году – в настоящее время 29%

... В процессе реализации



Этнокультурные различия в Совете Директоров (CdD)

Совет руководителей	2018	2020
Старше 50 лет	67%	92%
В возрасте от 30 до 50 лет	33%	8%
Женщины	33%	33%
Мужчины	67%	67%

30% женщин на ключевых корпоративных должностях к 2022 году – в настоящее время этот показатель составляет 33%

✓ Выполнено

GRI 405-1, GRI 405-2



Обучение

97 сотрудников приняли участие в тренингах Purina в 2020 году. В общей сложности 2525 часов или в среднем 26 часов на одного сотрудника. Столь низкие цифры связаны с кризисом COVID-19, который коренным образом изменил учебную программу, запланированную на 2020 год, поскольку не все наши тренинги можно было адаптировать под виртуальный формат. В дополнение к обучению Purina наши сотрудники участвовали в других виртуальных обучающих курсах, предлагаемых на местном уровне в рамках бизнеса Nestle или за его пределами, для развития своих функциональных возможностей. 3 188 сотрудников являются частью нашей Глобальной системы производительности, что составляет 40% наших сотрудников в регионе EMENA. В течение 2019 и 2020 годов 100% наших менеджеров проходили регулярную оценку эффективности деятельности и карьерного развития (24% руководителей и 76% менеджеров, не являющихся руководителями).

В 2019 году наш Семинар по уходу за домашними питомцами посетил 124 человека, что дало им полное представление о категории. Цель – помочь участникам понять наше видение и работать над его реализацией. На курс номинируются те сотрудники, которые не достаточно знакомы с категорией ухода за питомцами.

В 2020 году мы также разработали и протестировали онлайн-программу по адаптации новых сотрудников нашего бизнеса Hello Purina, которая будет запущена в 2021 году. Эта учебная программа состоит из 7 модулей, которые знакомят с Purina PetCare EMENA и предоставляют новичкам необходимый минимум знаний для успешного старта в интерактивной и увлекательной форме.



100%

наших менеджеров проходили регулярную оценку эффективности деятельности



Права человека

Мы соблюдаем политику и принципы Nestlé. Мы стремимся предоставить своим сотрудникам по всему миру достойные условия труда и гибкие возможности трудоустройства, которые бы обеспечивали баланс между личной и профессиональной жизнью. Для этого, будучи лидером в области питания, обеспечения здоровья и благополучия, мы основываемся на своем опыте. В своей операционной деятельности и во всей цепочке создания ценностей мы уважаем права человека, пропагандируем их соблюдение и действуем в соответствии с Руководящими принципами Организации Объединенных Наций и Десятью принципами Глобального договора ООН.

GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 412-3

Качество продукции

Purina работает в соответствии с требованиями системы контроля качества Nestlé, цель которой – «полное отсутствие дефектов, полное отсутствие жалоб и полное отсутствие отходов». Ожидается, что поставщики Purina будут действовать в соответствии с этой же системой качества.

GRI 403-1, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 416-2

Охрана труда и техника безопасности

Объекты Purina имеют сертификаты OHSAS 18001 или ISO 45001. Все сотрудники проходят базовую подготовку по технике безопасности и охране здоровья в ходе их введения в должность. Для подрядчиков выполняется прогнозирование конкретного риска, включая определение задач с высокой степенью опасности. Для таких задач выдается специальное разрешение на работу. Мы содействуем обеспечению здоровья с помощью таких программ о рисках для здоровья, как Know Your Numbers («Знай свои показатели»), или тренинга Healthy life («Здоровый образ жизни») с модулями о балансе между работой и личной жизнью, устойчивости, питании и с советами по поводу сна.

В 2020 году ни на одном из наших заводов не было ни погибших, ни травм необратимого характера. Основные виды травм, которые действительно имели место, были связаны с ручным характером работы, ручными инструментами и с окружающей средой (здание, пол и ограниченное рабочее место). Эргономические травмы были



УЧИТЬ Все о питании, здоровье и хорошем самочувствии	ЧУВСТВОВАТЬ Что мы заботимся друг о друге	ВЫБИРАТЬ Баланс
Помогаем сотрудникам стать экспертами в области питания, здоровья и обеспечения хорошего самочувствия, чтобы они могли делиться этими знаниями с другими	Помогаем сотрудникам получить доступ к информации и берем на себя ответственность за их здоровье	Помогаем сотрудникам развиваться и поддерживать здоровый образ жизни

более низкой степени тяжести в связи с предпринятыми действиями.

Пандемия COVID-19 стала новой проблемой в 2020 году и повлекла рост регистрируемой заболеваемости. Это повлияло на то, что мы не могли проводить традиционные дни открытых дверей для внешних посетителей на наших фабриках.

Данные о здоровье и безопасности

	2018	2020
Общий коэффициент потерь рабочего времени – сотрудники, подрядчики и общественные работники (на миллион отработанных часов)	0,46	2,5
Общее регистрируемое количество фактов травмирования: сотрудники, подрядчики и общественность (на миллион отработанных часов)	1,04	1,2
Общее регистрируемое количество фактов болезней: сотрудники, подрядчики и общественность (на миллион отработанных часов)	0,65	2,7
Общий коэффициент травм с потерей рабочего времени – сотрудники, подрядчики и общественность (на миллион отработанных часов)	1,30	2,03



Наши стейкхолдеры

Purina имеет значительное количество стейкхолдеров, которые были определены при участии руководства Purina и посредством специальной процедуры отбора стейкхолдеров, проведенной на 10 ключевых рынках:

- ✓ Потребители и хозяева домашних питомцев (включая организации потребителей)
- ✓ Клиенты – продовольственные и специализированные сети/магазины
- ✓ Сотрудники (внутри компании)
- ✓ Отраслевые и деловые ассоциации (включая конкурентов, торговые организации и местные деловые сети)
- ✓ Лидеры мнений (в том числе представители науки)
- ✓ Местные и национальные органы власти
- ✓ Местные сообщества
- ✓ Местные предприятия и организации, выполняющие такие обязательства, как продвижение программы «Домашние питомцы на рабочем месте»
- ✓ СМИ
- ✓ Негосударственные организации (в том числе организации по защите животных, некоммерческие и благотворительные организации)
- ✓ Стейкхолдеры-профессионалы (например, заводчики, кинологи, представители питомников собак)
- ✓ Регулятивные органы
- ✓ Школы, университеты, колледжи
- ✓ Поставщики (в том числе ингредиентов), подрядчики и агентства-партнеры
- ✓ Профсоюзы
- ✓ Ветеринарные врачи (в том числе ветеринарные ассоциации)
- ✓ Компании

В конце 2020 – начале 2021 года стейкхолдеры сообщили нам, что видят сильные стороны Purina в следующем:

- ✓ Высококачественные и любимые продукты, подкрепленные прочными связями с наукой, исследованиями и инновациями.
- ✓ Обязательства по отношению к домашним питомцам, их хозяевам и обществу, а также пропаганда о роли домашних питомцев в обществе.
- ✓ Эффективное и проактивное взаимодействие со стейкхолдерами.

Мы также узнали, что наши стейкхолдеры все больше интересуются воздействием на всю производственно-сбытовую цепочку продуктов питания для домашних питомцев, включая воздействие на окружающую среду, а также благополучие животных в цепочке поставок. В то же время они по-прежнему рассматривают тенденцию к использованию натуральных продуктов как одну из долгосрочных задач, которую необходимо решать сектору кормов для домашних питомцев.

Хотя Purina явно ассоциируется с инновациями и партнерской работой, у стейкхолдеров имеется мало информации о наших действиях по борьбе с изменением климата и обеспечению натуральности продукции. Они также хотели бы узнать больше о том, как Purina

- ✓ опережает естественные тенденции, подкрепленные прозрачностью производственной цепочки и экологической ответственностью
- ✓ использует инициативы, связанные с питомцами, такие как «Домашние животные на рабочем месте», чтобы улучшить восприятие роли компании в обществе

Такие идеи помогают нам определять новые направления для развития и наращивать информационный обмен с потребителями в рамках как данного отчета, так и всех наших операций, а также в отношении сообществ, с которыми мы работаем.



Подробную информацию о том, как мы взаимодействовали с нашими стейкхолдерами в 2020 году, см. в отдельном указателе GRI

GRI 102-42





BetterwithPets

Отчет «Пурина в обществе» 2020

© АПРЕЛЬ 2021,
«НЕСТЛЕ ПУРИНА ПЕТКЕР» В ЕВРОПЕ,
БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ И СЕВЕРНОЙ АФРИКЕ
ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

NESTLÉ S.A.,
AVENUE NESTLÉ 55 CH-1800 VEVEY, SWITZERLAND

В случае появления различий в толковании, английская
версия отчета имеет преимущество над текстом
на французском, немецком, итальянском, испанском
и русском языках.

Бренды, представленные в этом отчете, являются
зарегистрированными торговыми знаками Nestlé Group.

Сведения об этом отчете

Данный отчет охватывает 2019 и 2020 календарный год
и относится к Purina, если не утверждается иное.

Это третий отчет в рамках инициативы «Пурина в обществе».
Первый отчет был опубликован в 2017 году, второй – в 2019 году.



Для получения дополнительной информации см.:
<https://www.purina.ru/>

Purina продолжит отслеживать прогресс в рамках инициативы
«Пурина в обществе» и обнародовать информацию путем
составления отчета каждые два года.



Контактное лицо для получения дополнительных сведений –
Мэри Шаррок (Mary Sharrock), External Relations Director –
Nestlé Purina PetCare EMENA - email:
Mary.Sharrock1@purina.nestle.com

Данный отчет об устойчивом развитии был подготовлен
в соответствии со стандартами GRI (GRI Sustainability
Reporting Standards) согласно опции Core
и соответствующим протоколам GRI

Мы планируем сделать отчеты Purina общедоступными
и прибегать к сторонней оценке.

GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50 through to GRI 102-56
(для GRI 102-55 см. в отдельном указателе GRI)

Some pictures used in this report were taken pre-Covid-19.